

# CAS PRODUKTMANAGEMENT

## CAS Produktmanagement

Werde zum Unternehmer für Deine Produkte!

Der Lehrgang CAS Produktmanagement (SGO) wurde für Produktverantwortliche aus allen Branchen und Fachbereichen konzipiert. Du wirst die strategischen, operativen und methodischen Schlüsselemente des Produkt- und Dienstleistungsmanagements kennenlernen und sie über den gesamten Lebenszyklus einsetzen können. Erfahrene Dozent:innen vermitteln Dir die methodischen Voraussetzungen. Du wirst anhand des SGO Produktmanagement Modells praxisnah die relevanten Aufgabenbereiche des Produktmanagements durchlaufen. Dabei wird das Fachwissen anhand von praxisnahen Inhalten und Beispielen vermittelt und in spannenden Gruppenarbeiten ausgetauscht. Der Einsatz von KI im Produktmanagement ist ein relevanter Bestandteil des Lehrgangs.

### Dauer / Preise

- 12 Tage in ca. 6 Monaten verteilt auf 6 Module
- ([Hybrider Lehrgang](#)); die Module bestehen aus einer Mischung aus Präsenz- und Online-Unterricht
- CHF 6'930.- (Frühbucherrabatt)

### Voraussetzung / Zielgruppe

Es gibt keine formalen Zulassungsbedingungen. Erste Praxiserfahrungen im Bereich Produktmanagement sind von Vorteil. Du bist...

- bereits als Produktmanager tätig
- verantwortlich für ein Produktportfolio
- an Produktentwicklungen massgeblich beteiligt
- mit fachlichen Führungsaufgaben beauftragt
- Manager im Bereich Marketing, Verkauf, Supply Chain
- Product Owner
- Brand Manager oder Product Line Manager
- Unternehmer:in oder Firmengründer:in

### Aufbau

Der Lehrgang ist modular aufgebaut, besteht aus 12 Seminartagen und dauert ca. 6 – 7 Monate. Die Inhalte werden in einem Mix aus Präsenz- und Online-Seminaren vermittelt.

#### Modul 1: Produktmanagement Grundlagen

- Produktlebenszyklus und Produktmanagement-Überblick
- Strategieentwicklung
- Produkt-Geschäftsmodell - Gestaltungsbereich für Produktmanager
- Kenne Deine Kunden
- Produktgestaltung und Positionierung
- Customer Touchpoint Management

#### Modul 2: Agile Produktentwicklung

- Grundlagen der Produktentwicklung
- Auftragsklärung
- Produktkonzeption
- Produktgestaltung

#### Modul 3: Produktmarketing

- Kundenbedürfnisse und Kaufentscheidungsprozesse
- Neuromarketing
- Steuerungsgrössen im Produktmarketing
- Erstellung eines Marketingplans
- Situationsanalyse und Marketingstrategien
- Marketing-Mix

#### Modul 4: Lean Produktmanagement

- Grundlagen des Lean Mindsets und der fünf Lean-Prinzipien im Produktmanagement
- Wertstromdenken: Prozesse erkennen, analysieren und gezielt verbessern
- Visualisierungstechniken
- Anwendung ausgewählter Lean Tools
- Entwicklung und Nutzung von Prozesslandkarten im Produktlebenszyklus
- Digitalisierung und KI
- Lean in der Organisation verankern: Strategie, Struktur, Kultur

# CAS PRODUKTMANAGEMENT

## Modul 5: Produktportfoliomanagement

- Einführung Produktportfoliomanagement
- Unternehmung - Strategie - Produkte
- Vom Produkt zum Portfolio
- Analysieren von Produktportfolios
- Gestaltung und Bearbeitung des Produktportfolios

## Modul 6: Abschlusszertifizierung und Praxistransfer (Pflichtmodul)

- Abschlusszertifizierung und Praxistransfer
- Feedback und Erfahrungsaustausch
- individuelle Auffrischung von Themen
- Diskussion von aktuellen Themen im Produktmanagement

## Abschluss

CAS Produktmanagement (12 ECTS-Punkte)

Die SGO Business School verleiht in Zusammenarbeit mit der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich das Certificate of Advanced Studies (CAS).

Die HWZ ist institutionell akkreditiert nach HFGK

## Leistungsnachweis

- Lückenlose Teilnahme (mind. 80%)
- 1 Pflichtmodul welches zu 100% besucht werden muss
- Abschlussarbeit
- Präsentation im Abschlussmodul

## Ziele

Der wesentliche Anspruch dieser Ausbildung ist es, Dir ein Verständnis von ganzheitlichem Produktmanagement über den jeweiligen Lebenszyklus zu vermitteln.

## Weiterführende Optionen

**DAS Projektmanagement:** Mit Deiner erfolgreichen Teilnahme am CAS Projektmanagement (SGO) (18 Tage & 18 ECTS-Punkte) kannst Du das Diploma of Advanced Studies (DAS) in Projektmanagement erreichen.

**MAS Project Management:** Der CAS Produktmanagement (SGO) stellt ein mögliches Semester des Masterstudiums „Master of Advanced Studies in Project Management“, das die SGO Business School in Zusammenarbeit mit der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich durchführt. Nach erfolgreichem Abschluss des Lehrgangs, können alle Teilnehmer:innen, die die formellen Zulassungsbedingungen erfüllen, in die weiteren Semester des MAS Project Management an der HWZ einsteigen.

Weitere Masterstudiengänge an der HWZ können nach individueller Absprache besucht werden.

## Kontakt



### Tatjana Vidovic, Senior Produktmanagerin

Tel.: +41 44 809 11 48

E-Mail: [tatjana.vidovic@sgo.ch](mailto:tatjana.vidovic@sgo.ch)

Besuche eine unserer [Infoveranstaltungen](#) und erfahre mehr über den Studiengang und die SGO Business School.

## Termine & Anmeldung

<https://www.sgo.ch/produktmanagement/cas-produktmanagement.html>

