

CAS PRODUKTMANAGEMENT

Dauer & Art des Unterrichts

12 Tage aufgeteilt in **6 Module** (ca. 6 Monate)

 **Hybrider Lehrgang:** die Module bestehen aus einer Mischung aus Präsenz- und Online-Unterricht

Preis

CHF 6'930.- (Frühbucherrabatt)
inkl. Lehrmittel und Prüfungsgebühren

Abschluss

CAS Produktmanagement
(Certificate of Advanced Studies mit 12 ECTS Punkten)

Voraussetzungen

Es gibt **keine** formalen Zulassungsbedingungen. Erste Praxiserfahrungen im Bereich Produktmanagement sind von Vorteil.

Zielgruppe

Wir empfehlen erste Praxiserfahrung als:

- Produktmanager
- Verantwortliche:r für ein Produktportfolio
- Massgeblich beteiligt an Produktentwicklungen
- Mit fachlichen Führungsaufgaben betraut
- Marketing, Verkauf oder Supply Chain
- Product Owner
- Brand Manager oder Product Line Manager
- Unternehmer:in oder Firmengründer:in

Kontakt



Tatjana Vidovic

Senior Produktmanagerin | Tel.: +41 44 809 11 48 | E-Mail: tatjana.vidovic@sgo.ch

Besuche eine unserer  [Infoveranstaltungen](#) und erfahre mehr über den Studiengang und die SGO Business School.

CAS Produktmanagement

Der Lehrgang CAS Produktmanagement wurde für Produktverantwortliche aus allen Branchen und Fachbereichen konzipiert. Du wirst die strategischen, operativen und methodischen Schlüsselemente des Produkt- und Dienstleistungsmanagements kennenlernen und sie über den gesamten Lebenszyklus einsetzen können. Erfahrene Dozent:innen vermitteln Dir die methodischen Voraussetzungen.

Du wirst anhand des SGO Produktmanagement Modells praxisnah die relevanten Aufgabenbereiche des Produktmanagements durchlaufen. Dabei wird das Fachwissen anhand von praxisnahen Inhalten und Beispielen vermittelt und in spannenden Gruppenarbeiten ausgetauscht. Der Einsatz von KI im Produktmanagement ist ein relevanter Bestandteil des Lehrgangs.

Aufbau und Inhalt

Der Lehrgang ist modular aufgebaut, besteht aus 12 Seminartagen und dauert ca. 6 – 7 Monate. Die Inhalte werden in einem Mix aus Präsenz- und Online-Seminaren vermittelt.

- **Produktmanagement Grundlagen**
Modul 1 | 2 Tage | Präsenz
- **Agile Produktentwicklung**
Modul 2 | 2 Tage | Online
- **Produktmarketing**
Modul 3 | 2 Tage | Präsenz
- **Lean Produktmanagement**
Modul 4 | 2 Tage | Online
- **Produktportfoliomanagement**
Modul 5 | 2 Tage | Hybrid
- **Praxistransfer und Abschluss**
Modul 6 | 2 Tage | Präsenz | Pflichtmodul

[Details zu den Inhalten der einzelnen Module findest Du auf unserer Website.](#)

Ziele

- Du entwickelst eine Produkt- und Portfoliostrategie und überträgst sie in ein Geschäftsmodell sowie einen Businessplan
- Du identifizierst, analysierst und bewertest die Bedürfnisse deiner Kunden und beziehst die Erkenntnisse in die Produktentwicklung sowie das Marketing ein
- Du entwickelst effektive Marketingkonzepte und setzt daraus abgeleitete Massnahmenpläne zielgerichtet über die relevanten Kanäle um
- Du verschaffst einen Überblick über produktrelevante Prozesse und optimierst diese im Hinblick auf die Wertschöpfung für den Kunden
- Du kennst die Praxis der Produktsteuerung und Führung – plangetrieben, agil oder hybrid – und ordnest sie ein

Leistungsnachweise

- Lückenlose Teilnahme (mind. 80%)
- 1 Pflichtmodul welches zu 100% besucht werden muss
- Abschlussarbeit
- Präsentation im Abschlussmodul

Die SGO Business School verleiht in Zusammenarbeit mit der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich das Certificate of Advanced Studies (CAS).

Die HWZ ist institutionell akkreditiert nach HFGK.



HWZ

[DAS Projektmanagement](#): Mit Deiner erfolgreichen Teilnahme am CAS Projektmanagement (18 Tage & 18 ECTS-Punkte) kannst Du das Diploma of Advanced Studies (DAS) in Projektmanagement erreichen.

[MAS Project Management](#): Der CAS Produktmanagement stellt ein mögliches Semester des Masterstudiums „Master of Advanced Studies in Project Management“, das die SGO Business School in Zusammenarbeit mit der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich durchführt. Nach erfolgreichem Abschluss des Lehrgangs, können alle Teilnehmer:innen, die die formellen Zulassungsbedingungen erfüllen, in die weiteren Semester des MAS Project Management an der HWZ einsteigen.

Weitere Masterstudiengänge an der HWZ können nach individueller Absprache besucht werden.