

DIPL. DIGITAL ADVERTISING MANAGER powered by SEMSEA

Dipl. Digital Advertising Manager powered by SEMSEA

Modernes Marketing findet digital statt. Die Weiterbildung Dipl. Digital Advertising Manager ist ein perfekter Einstieg ins Digital Marketing mit starker Praxisorientierung. Der Fokus liegt dabei auf der Suchmaschinenwerbung (SEA). Sie lernen aus erster Hand von Experten, die täglich mit allen Facetten des Digital Marketings zu tun haben. Dabei profitieren Sie vom grossen Erfahrungsschatz der auf Digital Advertising spezialisierten Agentur SEMSEA mit konkreten Fallbeispielen und Best Practices. Wir vermitteln Ihnen die wichtigsten Methoden und Tools und stellen dabei die praktische Umsetzbarkeit stets in den Mittelpunkt.

Das 3-tägige Seminar ist in 6 Module aufgeteilt. Sie erhalten einen kurzen Einblick ins Digital Marketing, danach wird der Schwerpunkt auf die Google Suchmaschinenwerbung gelegt. Im Kurs erlangen Sie das nötige Grundwissen, um selber Kampagnen zu erstellen. Dadurch, dass Sie die wichtigsten Kennzahlen (KPI) verstehen, können Sie auch effizienter mit Agenturen zusammenarbeiten.

Werden Sie im praxisorientierten Intensiv-Training zum Digital Advertising Manager!

Dauer / Preise

- 6 Module à 3 Stunden, ca. 1 Modul pro Woche
- CHF 990 (Frühbucherrabatt)

Voraussetzung / Zielgruppe

Es gibt keine formalen Zulassungsbedingungen. Erste Praxiserfahrungen sind von Vorteil.

Der Lehrgang eignet sich insbesondere für:

- Produktmanager
- KMU-Inhaber, Einzelunternehmer
- Start-Up-/ Firmen-Gründer
- Kommunikations-Verantwortliche
- (Online-) Marketing Verantwortliche
- (Online-) Marketing Manager
- Vertriebsleute

Aufbau

Der Lehrgang ist modular aufgebaut und besteht aus 6 Modulen à 3 Stunden. Das erste und das letzte Modul finden im Präsenzunterricht statt, die Module 2 bis 4 jeweils online.

Modul 1: Einführung ins SEA - Suchmaschinenmarketing

- Einführung Suchmaschinenmarketing
- Online Marketing Strategie / Funnel
- SEA / SEO / User Experience - in Beziehung setzen

Modul 2: Kontostruktur Google Ads

- Google Ads Einführung
- Google Search Ads Funktionsweise
- Google Ads Konto- und Kampagnenstruktur

Modul 3: Google Search Ads

- Textanzeigen mit Erweiterungen
- Auktionen & Qualitätsfaktor
- Gebotsstrategien

Modul 4: Customer Journey für Google Display

- Google Display Ads Funktionsweise
- Wichtige KPI's für GDN
- Google Display Ads Einstellungen (Brand Safety)
- Allgemeine Optimierungsansätze

Modul 5: Repetition und Prüfungstraining

- Digital Analytics Process
- Google Ads Tracking
- Google Ads Tag Manager (Live Demo)
- Google Data Studio

Modul 6: Zertifizierung Google Ads-Suchmaschinenwerbung

DIPL. DIGITAL ADVERTISING MANAGER powered by SEMSEA

Abschluss

Google Zertifizierungen: „Suchmaschinenwerbung“
SGO-Zertifikat: „dipl. Digital Advertising Manager SGO“.

Leistungsnachweis

Google Zertifizierung: „Suchmaschinenwerbung“

Ziele

Das Ziel dieses Lehrgangs ist, dass alle Abgänger am Ende über eine Google Zertifizierung für Google Ads Suchmaschinenwerbung verfügen und selbstständig in einem Google Ads Konto arbeiten und optimieren können. Für Einsteiger ins Digital Marketing hilft der Lehrgang die Zusammenarbeit mit Agenturen und Marketingabteilungen zu verbessern. Deshalb ist der Lehrgang ganz bewusst auf maximale Effizienz ausgelegt, um Ihnen innert kürzester Zeit sämtliche Grundkenntnisse zu vermitteln.

- Sie können Ihr Google Ads Konto selbstständig bearbeiten und optimieren.
- Sie erhalten Tipps um die Zusammenarbeit mit Agenturen oder der Marketingabteilung zu verbessern
- Sie kennen die wichtigsten KPIs für die Suchmaschinenwerbung und können Massnahmen für eine Optimierung planen
- Erfolgreicher Abschluss der Google Zertifizierung „Suchmaschinenwerbung“

Weiterführende Optionen

- **CAS Produktmanagement**
Der „dipl. Digital Advertising Manager“ ist Bestandteil des [CAS Produktmanagement](#).

Kontakt



Anita Frei, Senior Produktmanagerin

Tel.: +41 44 809 11 51

E-Mail: anita.frei@sgo.ch

Besuchen Sie eine unserer [Infoveranstaltungen](#) und erfahren Sie mehr.

Termine & Anmeldung

<https://www.sgo.ch/produktmanagement/dipl-digital-advertising-manager.html>

