

The background image shows a wooden deck in the foreground, leading to a glass railing. Beyond the railing is a panoramic view of a city at dusk or dawn. The sky is a mix of blue and orange, and the city lights are visible in the distance. The overall mood is serene and professional.

# PRODUKTMANAGEMENT

CAS PRODUKTMANAGEMENT  
PRODUKTMANAGEMENT GRUNDLAGEN  
PRODUKTPORTFOLIOMANAGEMENT  
SEMINARE

SGO.  
DEIN  
PERSÖNLICHER  
DRAHT  
ZU  
FUNDIERTEM  
WISSEN

# INHALTSVERZEICHNIS

- 04 Kernkompetenz Produktmanagement
- 05 Ausbildungsangebot

## Lehrgänge

- 06 CAS Produktmanagement
- 08 CAS Projektmanagement
- 10 DAS Projektmanagement
- 11 MAS Project Management

## Seminare

- 13 Produktmanagement Basics
- 14 Produktmanagement Grundlagen
- 15 Agile Produktentwicklung
- 15 Produktmarketing
- 17 Lean Produktmanagement
- 18 Produktportfoliomanagement

## Inhouse

- 20 Inhouse Seminare und Coaching
- 21 Gute Gründe, sich für die SGO zu entscheiden
- 22 Referenten
- 24 Portrait der SGO

# KERNKOMPETENZ PRODUKTMANAGEMENT

## Führe Deine Produkte zum Erfolg

Als Produktmanager begleitest Du den gesamten Produktlebenszyklus, von der Planung bis zur Vermarktung. Du bist Experte in Deinem Produkt-Markt-Bereich und trägst oft die unternehmerische Verantwortung für Deine Produkte oder Dienstleistungen. In dieser aufregenden und anspruchsvollen Position ist es entscheidend, das richtige Know-how zu besitzen. Wir unterstützen Dich dabei, dieses Wissen zu erlangen und zu vertiefen. Unsere Ausbildungen, sind modular aufgebaut, um Flexibilität zu gewährleisten. Stelle Deinen Lehrgang individuell zusammen, um das bestmögliche Programm für Dich persönlich zu gestalten.

## Produktmanagement - Ein Beruf mit vielen Facetten

Die Aufgaben eines Produktmanagers sind äusserst vielseitig. Neben einer soliden Fachkompetenz spielen auch Soft Skills, wie persönliche, methodische und soziale Kompetenzen, eine entscheidende Rolle. Im Fokus Deiner Tätigkeit stehen Markt- und Produktanalysen, Produktentwicklung und -optimierung. Du untersuchst Produkte oder Dienstleistungen auf ihre Stärken und Schwächen, ermittelst Risiken und strebst eine höhere Produktqualität sowie Kundenzufriedenheit an. Abhängig von Deiner Position arbeitest Du als Produktmanager eng mit den Bereichen Marketing, Kundenbetreuung, Entwicklung und Service zusammen. Die Aufgaben können in strategisches Produktmanagement und technisches operatives Produktmanagement unterteilt werden.

Ein professionelles Produktmanagement bringt Unternehmen zahlreiche Vorteile. Es schafft umfassendes Wissen über Produkte, technologische Entwicklungen und den Markt (Wettbewerber und Kunden). Zudem ermöglicht es Organisationen, schnell auf Marktveränderungen zu reagieren und fundierte Entscheidungen zu treffen. Produktmanager unterstützen auch die Geschäftsleitung, das Marketing und den Vertrieb.

## Ihre Ansprechpartner



**Norbert Mooslechner**

**Stv. Geschäftsführer/ Bereichsleiter Produktmanagement**

[norbert.mooslechner@sgo.ch](mailto:norbert.mooslechner@sgo.ch)



**Tatjana Vidovic**

**Senior Produktmanager**

[tatjana.vidovic@sgo.ch](mailto:tatjana.vidovic@sgo.ch)

Tel. +41 44 809 11 48

## Weiterbildung bei der SGO Business School

Unser Lehrgang **CAS Produktmanagement** (SGO) berücksichtigt diesen aktuellen Bedarf an Weiterbildung. Unsere Erfahrung zeigt, dass erfolgreiche Produktmanager strategisch versiert, fachlich kompetent, kundenorientiert und hervorragend im Marketing sind. Diese Aufgabe ist zweifellos anspruchsvoll. Wenn sie jedoch konsequent umgesetzt wird, tragen Produktmanager wesentlich zur Kundenorientierung und somit zur Wertschöpfung bei. Bei uns steht die Praxisorientierung und -befähigung unserer Teilnehmer:innen an erster Stelle. Methoden, Techniken und praktische Ratschläge zur Gestaltung des Produktmanagements bilden das grundlegende Gerüst und ziehen sich wie ein roter Faden durch unsere Produktmanagement-Ausbildung. Es würde uns freuen, wenn Du Deine berufliche und persönliche Weiterentwicklung im Bereich Produktmanagement mit der SGO verknüpfen würdest.

## Dein Nutzen als Teilnehmer:in

Unsere Ausbildungen sind darauf ausgelegt, Deine berufliche Karriere voranzutreiben. Folgende Vorteile erwarten Dich:

- Flexible Zusammenstellung Deiner Weiterbildung
- Starker Praxisbezug mit nützlichen Methoden, Umsetzungsbeispiele und Best Practices
- Anerkannter Abschluss mit dem CAS-Zertifikat und 12 ECTS-Credits
- Erfahrene Dozenten, die sich Zeit für Dich nehmen
- Weiterführende Optionen: Der Lehrgang CAS Produktmanagement (SGO) kann in diverse Master of Advanced Studies (MAS) Programme integriert werden. Einzelnen Module können bei anderen SGO Weiterbildungen angerechnet werden.

# AUSBILDUNGSANGEBOT

## Lehr- und Studiengänge

### CAS Produktmanagement

- Modul 1**  
Produktmanagement Grundlagen
- Modul 2**  
Agile Produktentwicklung
- Modul 3**  
Produktmarketing
- Modul 4**  
Lean Produktmanagement
- Modul 5**  
Produktportfoliomanagement
- Modul 6**  
Abschluss und Praxistransfer

**Abschluss:**  
**Certificate of Advanced Studies**

### CAS Projektmanagement

- Modul 1**  
Projektmanagement Prozesse und Planung
- Modul 2**  
Selbstorganisation - Teamentwicklung und agiles Mindset
- Modul 3**  
Projektcontrolling
- Modul 4**  
Agiles Projektmanagement - Workshop
- Modul 5**  
Prüfungstraining
- Modul 6**  
Projektportfoliomanagement
- Modul 7 & 8**  
Prüfung & Abschlusspräsentation

**Abschluss:**  
**Certificate of Advanced Studies**

### Diploma of Advanced Studies

**DAS Projektmanagement**

**HWZ**

### Master of Advanced Studies

**MAS in Project Management**

**HWZ**

## Einzelseminare

Produktmanagement Grundlagen

Agile Produktentwicklung

Produktmarketing

Produktportfoliomanagement

Lean Produktmanagement

# CAS PRODUKTMANAGEMENT

CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES

## CAS Produktmanagement

Der Lehrgang CAS Produktmanagement (SGO) wurde für Produktverantwortliche aus allen Branchen und Fachbereichen konzipiert. Du wirst die strategischen, operativen und methodischen Schlüsselemente des Produkt- und Dienstleistungsmanagements kennenlernen und sie über den gesamten Lebenszyklus einsetzen können. Erfahrene Dozent:innen vermitteln Dir die methodischen Voraussetzungen. Du wirst anhand des SGO Produktmanagement-Modells praxisnah die relevanten Aufgabenbereiche des Produktmanagements durchlaufen. Dabei wird das Fachwissen anhand von praxisnahen Inhalten und Beispielen vermittelt und in spannenden Gruppenarbeiten ausgetauscht. Der Einsatz von KI im Produktmanagement ist ein relevanter Bestandteil des Lehrgangs.

## Dauer / Preise

- 12 Tage in ca. 6 Monaten verteilt auf 6 Module
- ([Hybrider Lehrgang](#)); die Module bestehen aus einer Mischung aus Präsenz- und Online-Unterricht
- CHF 6'930.- (Frühbucherrabatt)

## Voraussetzung / Zielgruppe

Es gibt keine formalen Zulassungsbedingungen. Erste Praxiserfahrungen im Bereich Produktmanagement sind von Vorteil.

Du bist...

- bereits als Produktmanager tätig
- verantwortlich für ein Produktportfolio
- an Produktentwicklungen massgeblich beteiligt
- mit fachlichen Führungsaufgaben beauftragt
- Manager im Bereich Marketing, Verkauf, Supply Chain
- Product Owner
- Brand Manager oder Product Line Manager
- Unternehmer:in oder Firmengründer:in

## Abschluss

CAS Produktmanagement (12 ECTS-Punkte)

Die SGO Business School verleiht in Zusammenarbeit mit der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich das Certificate of Advanced Studies (CAS).

Die HWZ ist institutionell akkreditiert nach HFGK.

## Aufbau

Der Lehrgang ist modular aufgebaut, besteht aus 12 Seminartagen und dauert ca. 6 – 7 Monate. Die Inhalte werden in einem Mix aus Präsenz- und Online-Seminaren vermittelt.

### Produktmanagement Grundlagen (2 Tage)

- Produktlebenszyklus und Produktmanagement im Überblick
- Strategieentwicklung
- Produkt-Geschäftsmodell - Gestaltungsbereich für Produktmanager
- Kenne Deine Kunden
- Produktgestaltung und Positionierung
- Customer Touchpoint Management

### Agile Produktentwicklung (2 Tage)

- Produktentwicklungsprozess
- Anforderungsprofil
- Produktkonzept
- Produktrealisierung
- Produkttest und Produkteinführung

### Produktmarketing (2 Tage)

- Kundenbedürfnisse und Kaufentscheidungsprozesse
- Neuromarketing
- Steuerungsgrössen im Produktmarketing
- Erstellung eines Marketingplans
- Situationsanalyse und Marketingstrategien
- Marketing-Mix

### Lean Produktmanagement (2 Tage)

- Grundlagen des Lean Mindsets und der fünf Lean-Prinzipien im Produktmanagement
- Wertstromdenken: Prozesse erkennen, analysieren und gezielt verbessern
- Visualisierungstechniken
- Anwendung ausgewählter Lean Tools
- Entwicklung und Nutzung von Prozesslandkarten im Produktlebenszyklus
- Digitalisierung und KI
- Lean in der Organisation verankern: Strategie, Struktur, Kultur

# CAS PRODUKTMANAGEMENT

CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES

## Produktportfoliomanagement (2 Tage)

- Einführung Portfoliomanagement
- Unternehmung - Strategie - Produkte
- Vom Produkt zum Portfolio
- Analysieren von Produktportfolios
- Gestaltung und Bearbeitung des Produktportfolios

## Praxistransfer und Abschluss (2 Tage - Pflichtmodul)

- Präsentation von Projektberichten
- Feedback und Erfahrungsaustausch
- Individuelle Auffrischung von Themen
- Diskussion von aktuellen Themen im Produktmanagement

## Ziele

Der wesentliche Anspruch dieser Ausbildung ist es, Dir ein Verständnis von ganzheitlichem Produktmanagement über den jeweiligen Lebenszyklus zu vermitteln.

- Eine Produkt- und Portfoliostrategie zu entwickeln und diese in ein Geschäftsmodell zu übertragen, einen Businessplan zu erstellen und in Product Roadmaps umzusetzen
- Die Bedürfnisse Deiner Kunden zu identifizieren, zu analysieren, zu bewerten und diese Erkenntnisse in die Produktentwicklung und das Marketing einzubeziehen
- Effektive Marketingkonzepte zu erstellen und daraus resultierende Massnahmenpläne zielgerichtet über die entsprechenden Kanäle (offline und online) umzusetzen, beispielsweise mit einem Omnichannel-Ansatz
- Produktentwicklungs-Vorhaben oder Produktverbesserungen zu beauftragen oder zu leiten
- Du kennst die Praxis der Produktsteuerung und Führung – plangetrieben, agil oder hybrid
- Einen Überblick über produktrelevante Prozesse zu haben und diese hinsichtlich Wertschöpfung für den Kunden zu optimieren.
- Praxisnahe Methoden, Tools und Techniken zu erlernen und diese für Deine Vorhaben anwenden

## Leistungsnachweis

- Lückenlose Teilnahme (mind. 80%)
- Abschlussarbeit
- Präsentation im Abschlussmodul
- 1 Pflichtmodul, welches zu 100% besucht werden muss

## Weiterführende Optionen

**DAS Projektmanagement:** Mit Deiner erfolgreichen Teilnahme am CAS Projektmanagement (SGO) (18 Tage & 18 ECTS-Punkte) kannst Du das Diploma of Advanced Studies (DAS) in Projektmanagement erreichen.

**MAS Project Management:** Der CAS Produktmanagement (SGO) stellt ein mögliches Semester des Masterstudiums „Master of Advanced Studies in Project Management“, das die SGO Business School in Zusammenarbeit mit der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich durchführt. Nach erfolgreichem Abschluss des Lehrgangs, kannst Du, sofern du die formellen Zulassungsbedingungen erfüllst, in die weiteren Semester des MAS Project Management an der HWZ einsteigen.

Weitere Masterstudiengänge an der HWZ können nach individueller Absprache besucht werden.

## Termine / Anmeldung

Über folgenden Link kommst Du zu den nächsten Terminen und der Anmeldung:

Link zur SGO-Webseite: <https://www.sgo.ch/produktmanagement/cas-produktmanagement.html>

# CAS PROJEKTMANAGEMENT

CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES

## CAS Projektmanagement

Der Lehrgang Projektmanagement CAS SGO ist perfekt für Dich als Projektleiter:in und Praktiker:in aus allen Branchen oder Fachbereichen. Nach Abschluss der Weiterbildung kannst Du phasenorientierte, agile und hybride Projekte sowie komplexe Vorhaben zum Erfolg führen. Du wertest Deinen CV mit einem national und international anerkannten Abschluss auf.

Mit inzwischen über 2000 zertifizierten Projektleiter:innen hat sich der Lehrgang CAS Projektmanagement SGO zur erfolgreichsten Projektmanagement Weiterbildung auf Hochschulniveau im deutschsprachigen Raum entwickelt (Certificate of Advanced Studies mit 18 ECTS Punkten).

## Dauer / Preise

- 18 Tage in ca. 6 Monaten; 16 Seminartage in 6 Modulen, 2 WBTs und ein Webinar à 0.5 Tage.
- [Hybrider Lehrgang](#); eine Durchführung pro Jahr findet online statt
- CHF 9'990.- (Frühbucherrabatt)

Das Modul 2 - Selbstorganisation findet in jedem Fall in Glattbrugg statt. An den Tagen 1 - 3 dauert der Unterricht bis ca. 21.00 Uhr. Am vierten Tag endet das Seminar am Mittag. Je nach Wohnort empfiehlt sich eine Hotelübernachtung.

## Voraussetzung / Zielgruppe

Es gibt für den „Projektmanagement CAS SGO“ keine formalen Zulassungsbedingungen. Es ist empfehlenswert erste Praxiserfahrung im Leiten von Projekten zu haben.

Der Lehrgang eignet sich insbesondere für:

- Projektleiter:innen und Teilprojektleiter:innen
- Mitarbeiter:innen in Projektteams
- Scrum Master und Product Owner
- Projektmanagement Praktiker:innen
- Personen, welche sich dem Zertifizierungsverfahren des VZPM unterziehen wollen
- Personen, die einen MAS (Master of Advanced Studies) oder ein DAS (Diploma of Advanced Studies) im Projektmanagement anstreben.

## Abschluss

CAS Projektmanagement (18 ECTS-Punkte)  
Certificate of Advanced Studies

Die SGO Business School verleiht in Zusammenarbeit mit der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich das Certificate of Advanced Studies (CAS).

Die HWZ ist institutionell akkreditiert nach HFGK

## Aufbau

### Projektmanagement Prozesse & Planung (3 Tage)

- Projekte und Projektmanagement Prozesse
- Projektinitiative und Stakeholder
- Grundlagen der Projektplanung
- Projektziele
- Definition von Inhalt und Umfang
- Vorgehensmodelle (agil und phasenorientiert)
- Story Mapping und Projektstruktur
- Ablauf und Ressourcen
- Kostenplanung
- Projektaufbauorganisation
- Grundlagen der Steuerung und Projektführung
- Projektabschluss

### Selbstorganisation - Teamentwicklung und agiles Mindset (4 Tage) Pflichtmodul

- Selbstorganisation und Gruppendynamik
- Kommunikation, Feedback und Grundhaltung
- Werkzeuge methodischer Teamarbeit
- (Selbst)Führung
- Agile Führung und Zusammenarbeit in Projekten
- Teamentwicklung

Vertiefung der Inhalte aus dem Modul 2 mit Hilfe des WBTs „Selbstorganisation“. Dauer ca. 1 Tag.

- Selbstorganisation und Gruppendynamik
- Kommunikation und Feedback
- Entscheiden
- (Selbst-) Führung
- Teamentwicklung

### Projektcontrolling (2 Tage)

- Risikomanagement
- Teamarbeit und Moderation
- Umgang mit Krisen
- Information und Kommunikation
- Projektdiagnose
- Konfliktbearbeitung
- Wirksame Projektsteuerung



# CAS PROJEKTMANAGEMENT

CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES

Vertiefung der Inhalte aus den Modulen 1 und 3 mit Hilfe des WBTs „Methoden, Tools & Techniken“. Dauer ca. 1 Tag.

- Agile-Tool-Check
- Grundlagen Terminplanung
- Dauer und Aufwand schätzen
- Terminplan entwickeln
- Earned Value Analyse
- Ressourcen sinnvoll planen und steuern

## Agiles Projektmanagement - Workshop (2 Tage)

- Stabilität vs. Agilität: Warum nicht beides?
- Agile Werte und Prinzipien
- Agile Innovationsansätze: Design Thinking etc.
- Sprint-Planung und Synchronisation
- Agile Rollenkonzepte und Rituale

## Prüfungsvorbereitung (Online - 0.5 Tage)

Um die persönlichen Schwerpunkte in der Vorbereitung auf die Prüfung optimal gestalten zu können und den für eine erfolgreiche Prüfung notwendigen Aufwand gut abschätzen zu können, werden sämtliche prüfungsrelevanten Inhalte wiederholt und die Art der Fragestellung in der Prüfung aufgezeigt.

## Projektportfoliomanagement (2 Tage)

- Strategie, Strukturen und Prozesse
- Projektentstehung und Antrag
- Projektportfolios strategisch ausrichten
- Projekte priorisieren
- Projektressourcen übergreifend planen
- Controlling im Projektportfoliomanagement
- Weiterentwicklung des Projektmanagements
- Grundlagen Change Management

## Praxistransfer und Abschluss (2 Tage) Pflichtmodul

Der Erfolg einer Weiterbildungsmaßnahme lässt sich nur anhand der Umsetzung der Lehrinhalte in die Praxis beurteilen. Deshalb sollen die Absolventen mit dem Erwerb des Certificate of Advanced Studies und dem SGO-Zertifikat „Projektmanagement“ nachweisen, dass sie die gelernten Methoden und Techniken in der Praxis in Projekten anwenden und gezielt einsetzen können. Damit werden auch konkrete Hinweise für die persönliche Weiterentwicklung und eine internationale Zertifizierung gegeben.

Weitere Details zu den Modulen findest Du auf unserer [Webseite](#) und im Factsheet des Lehrgangs.

## Ziele

- Du bist in der Lage, mittlere und grosse Projekte erfolgreich zu planen, zu führen, zu steuern und abzuschliessen
- Du kennst agile und phasenorientierte Methoden und Techniken des Projektmanagements und kannst diese kompetent und situativ einsetzen und anwenden
- Du bist mit dem Inhalt und der Terminologie internationaler Zertifizierungsorganisationen im Projektmanagement vertraut

## Leistungsnachweise

- Lückenlose Teilnahme (mindestens zu 80%)
- 2 Pflichtmodule, welche zu 100% besucht werden müssen
- Projekt-Hausarbeit
- Schriftliche Prüfung von 2 Stunden Dauer
- Projektpräsentation im Abschlussmodul

## Weiterführende Optionen

### [DAS Projektmanagement](#)

Mit der erfolgreichen Teilnahme am „Agile Business Analysis CAS SGO“ (12 Tage & 12 ECTS-Punkte) und der Erarbeitung einer Diplomarbeit kannst Du das Diploma of Advanced Studies (DAS) in Projektmanagement erreichen.

### [MAS Project Management](#)

Der Lehrgang „Projektmanagement CAS SGO“ stellt das 1. Semester des Masterstudiums „Master of Advanced Studies in Project Management“, das die SGO Business School in Zusammenarbeit mit der HWZ - Hochschule für Wirtschaft Zürich durchführt.

### IPMA Zertifizierung im Projektmanagement

Die Inhalte des Lehrgangs orientieren sich an den Standards der internationalen Zertifizierungen im Projektmanagement. Alle Wissensgebiete der IPMA Competence Baseline werden abgedeckt.

## Termine / Anmeldung

Über folgenden Link kommst Du zu den nächsten Terminen und der Anmeldung. Wir planen ca. 7 - 8 Durchführungen pro Jahr.

Link: <https://www.sgo.ch/projektmanagement/projektmanagement-cas-sgo.html>

# DAS PROJEKTMANAGEMENT

DIPLOMA OF ADVANCED STUDIES

## DAS in Projektmanagement

Das Diploma of Advanced Studies (DAS) in Projektmanagement dauert 2 Semester und beinhaltet alle relevanten Fach und Führungskompetenzen für Projektleiter:innen. Aufgebaut ist das DAS aus zwei Certificate of Advanced Studies (CAS) und einer Diplomarbeit.

Im CAS Projektmanagement, mit ca. 2000 Absolventen die erfolgreichste Weiterbildung in diesem Bereich, wird die Grundlage für eine optimale Projektleitung in allen Kompetenzbereichen und Prozessen gelegt.

Im CAS Agile Business Analysis werden die Themen Anforderungsmanagement, Prozessmanagement und Agile Führung ideal ergänzt und vertieft. Dabei integrieren beide Semester agile, phasenorientierte und hybride Vorgehensweisen.

Die Reihenfolge der beiden Lehrgänge ist frei wählbar. Abgeschlossen wird der Studiengang DAS Projektmanagement mit einer praxisorientierten Diplomarbeit.

## Dauer / Preise

- 2 Semester
- Projektmanagement CAS SGO: CHF 9'990.-
- Agile Business Analysis CAS SGO: 6'930.-

## Voraussetzung / Zielgruppe

Du besitzt einen eidg. Fachausweis, ein eidg. Diplom (Höhere Fachprüfung), ein Diplom einer Höheren Fachschule für Wirtschaft oder einen vergleichbaren Abschluss. Zudem hast Du Praxiserfahrung als (Teil-)Projektleiter:in und/ oder Business Analyst.

Zielgruppen:

- Projektleiter:innen und Teilprojektleiter:innen
- Business Analysten
- Scrum Master und Scrum Product Owner
- Berater:innen und Projektmanagement Praktiker:innen
- Personen, die ein internationales Zertifikat bei PMI oder IPMA anstreben

## Abschluss

Diploma of Advanced Studies (DAS) mit 30 ECTS-Punkten

Die SGO Business School verleiht in Zusammenarbeit mit der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich das Diploma of Advanced Studies (DAS).

Die HWZ ist institutionell akkreditiert nach HFGK.

## Aufbau

### CAS Projektmanagement (SGO) - Pflicht

- Projektmanagement Planung & Prozesse
- Selbstorganisation - Teamentwicklung und agiles Mindset
- Projektcontrolling
- Agiles Projektmanagement - Workshop
- Prüfungsvorbereitung
- Projektportfoliomanagement
- Praxistransfer und Abschluss

### CAS Agile Business Analysis (SGO)

- Requirements Engineering
- Agile Prozessmanagement
- Agile Strategieentwicklung
- Agile Leadership
- Beratungskompetenz
- Prüfungsworkshop - Design Thinking

**Als Alternative zum CAS Agile Business Analysis kann auch das CAS Produktmanagement besucht werden.**

Preis und Leistungsnachweise passen sich entsprechend an.

## Leistungsnachweise

- Hausarbeit (CAS Projektmanagement)
- Schriftliche Prüfung (CAS Projektmanagement)
- Abschlusspräsentation (CAS Projektmanagement)
- Studienarbeit (CAS Agile Business Analysis)
- Prüfungsworkshop (CAS Agile Business Analysis)

## Termine / Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt über die einzelnen CAS. Über folgenden Link kommst Du direkt zur Webseite

<https://www.sgo.ch/projektmanagement/das-projektmanagement.html>



Die SGO Business School verleiht in Zusammenarbeit mit der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich die beiden Certificate of Advanced Studies (CAS) sowie das Diploma of Advanced Studies (DAS).

Die HWZ ist institutionell akkreditiert nach HFGK

# MAS IN PROJECT MANAGEMENT

MASTER OF ADVANCED STUDIES

## MAS in Project Management

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich und die SGO Business School führen zusammen einen eidgenössisch anerkannten Masterstudiengang in Project Management durch.

### Zielgruppe

Das Masterstudium richtet sich an erfahrene Praktiker und Praktikerinnen mit einschlägiger Berufserfahrung, die sich für Führungsaufgaben weiter qualifizieren wollen. Insbesondere eignet sich das Studium für Personen aus dem Umfeld von Produkt-, IT-, Prozess-, und Changemanagement, Marketing, Human Resources sowie aus der Unternehmensberatung.

### Ziele

Das Ziel ist, den Projektleiterinnen und Projektleitern die Möglichkeit zu geben, ihre Profession auf Hochschulniveau abzuschliessen. Das Hochschulstudium als Projektleiter:in verbindet karrierebegleitendes Studium mit praxisbezogener Anwendung des Gelernten.

Die Partnerschaft zwischen HWZ und SGO sowie der kompetente Beirat mit Vertretern aus der Praxis gewährleisten bestmöglichen Transfer von Wissen und Erfahrungen zwischen Hochschule und Praxis. Die Dozierenden sind in der Praxis tätig und garantieren einen aktuellen, praxisnahen und anwendungsorientierten Unterricht.

### Dauer des Studiums

3 Semester inklusive Master Thesis (auf Antrag kann diese auch im 4. Semester erfolgen).

### Aufbau

- CAS Projektmanagement (SGO) Pflicht
- CAS Agile Business Analysis (SGO) oder CAS Produktmanagement (SGO)
- CAS Project Management for Experts (HWZ)

### Aufnahmebedingungen

Für das erste Semester ist das Aufnahmeverfahren vereinfacht. Es entscheidet die Praxiserfahrung. Für das dreisemestrige Master-Studium ist ein Bachelor oder äquivalenter Abschluss sowie Führungserfahrung Voraussetzung. Personen mit Abschlüssen TS, HF, höhere Fachprüfung mit eidg. Diplom können unter bestimmten Bedingungen „sur Dossier“ aufgenommen werden.

### Abschluss

Absolventen des auf drei Semester konzipierten Studiengangs erhalten den Titel „Master of Advanced Studies in Project Management.“

### Kreditpunkte

60 ECTS - Punkte. Die einzelnen Semester des Studiums sind in verschiedene Kompetenzfelder gegliedert.

# SEMINARE

# PRODUKTMANAGEMENT BASICS

## Produktmanagement Basics

Lerne die Welt des Produktmanagements mit all ihren Facetten kennen! Unser Online-Kurs „Produktmanagement Basics“ gibt Dir einen umfassenden Einblick in verschiedene Themenbereiche und hilft Dir dabei, die richtige Wahl für weiterführende Seminare, Lehrgänge oder ein CAS zu treffen.

- Bist Du neu im Produktmanagement?
- Möchtest Du mehr über das Produktmanagement erfahren?
- Verantwortest und bewirtschaftest Du Produkte oder Dienstleistungen?
- Sind Deine Produkte und Dienstleistungen auf die Bedürfnisse der Kunden ausgerichtet?
- Möchtest Du ein eigenes Produkt oder eine eigene Dienstleistung entwickeln?

Dann ist diese Weiterbildung genau das Richtige für Dich! Du lernst in kurzer Zeit die wichtigsten Grundlagen des Produktmanagements online kennen. Unser Kurs kann als Best-of unserer Seminarpalette im Produktmanagement beschrieben werden, da er verschiedene Themenbereiche abdeckt und Dir wertvolle Einblicke verschafft. Um Dein Wissen zu vertiefen, Deine Fähigkeiten auszubauen und die Umsetzung verschiedener Massnahmen zu erlernen, bieten wir weiterführende Seminare und Lehrgänge an, die auf den Basics aufbauen.

## Dauer / Preis

- 5 Module à 2.5 Std. in Mittags- und Abendvarianten
- CHF 990.- (Frühbucherrabatt)

## Voraussetzung / Zielgruppe

Es gibt keine formalen Zulassungsbedingungen.

- Produktmanager / Produktverantwortliche
- Unternehmer:innen
- Gründer:innen
- alle Personen, welche sich ein Grundwissen im Produktmanagement aneignen wollen

## Abschluss

Ausbildungsausweis der SGO Business School:  
Produktmanagement Basics

## Ziele

Deine Basis-Fähigkeiten im Produktmanagement bauen wir anhand folgender Lernziele auf.

- Du lernst den Hintergrund sowie die grundlegenden Tätigkeiten des Produktmanagements kennen
- Du kennst die rudimentären Fähigkeiten im Produktmanagement bzw. im Produktlebenszyklus

## Inhalte

Das Online-Seminar ist modular aufgebaut und besteht aus 5 Modulen à 2.5 Stunden, welche in Mittags- und Abendvarianten angeboten werden.

### Modul 1: Grundlagen

- Einführung in das Seminar
- Geschichte und Hintergrund des Produktmanagements
- Produktlebenszyklus
- Strategiedreieck
- Business Modell Canvas und Lean Canvas Modell
- Persona Modell

### Modul 2: Produktentwicklung

- Produktentwicklung Bedeutung und Gründe
- Auftragsklärung
- Kundenzentrierung
- Projekt agil oder plangetrieben, hybride Formen
- MVP (Minimum Viable Product)

### Modul 3: Marketing

- Kundenbedürfnisse und Kaufentscheidungsprozess
- Positionierung-Kreuz
- USP
- Marketingmix
- Marketingkommunikation

### Modul 4: Prozesse

- Produktmanagement-Prozess
- Verschwendungen, Muda
- Denken in Prozessen
- Prozessdiagramm „Swimlane“
- Lean Management

### Modul 5: Lifecycle-Management

- Herausforderungen und Anforderungen
- Stakeholder Management
- Marktverständnis
- Kanban
- Lifecycle-Management

## Termine / Anmeldung

Termine zur Zeit auf Anfrage

Link zur SGO-Webseite: <https://www.sgo.ch/produktmanagement/seminare/produktmanagement-basics.html>

# PRODUKTMANAGEMENT GRUNDLAGEN

DIESES SEMINAR BILDET MODUL 1 DES CAS PRODUKTMANAGEMENT

## Produktmanagement Grundlagen

Eigne Dir in nur 2 Tagen die Grundlagen des Produktmanagements an. Best Practices sowie Hilfsmittel und nützliche Techniken helfen Dir dabei, Deine Produkte zum Erfolg zu führen.

Produktmanagement ist der Dreh- und Angelpunkt für alle Entscheidungen und Massnahmen rund um die Entwicklung und Vermarktung von Produkten und Produktportfolios. Du fungierst als Schnittstelle zwischen Marketing, Vertrieb und Produktentwicklung und hilfst dabei, Markt und Kunden besser zu verstehen und zu verbinden. Als Produktmanager begleitest und verantwortest Du den gesamten Produktlebenszyklus als Treiber, Koordinator und Realisierer. Dafür benötigst Du Kompetenzen, die über das normale Mass an fachlichem Know-how hinausgehen. Als Unternehmer:in im Unternehmen musst Du die gesamte Bandbreite unternehmens- und produktpolitischer Entscheidungen beurteilen und herbeiführen können. Dein Aufgabenspektrum umfasst somit neben der Beantwortung strategischer Fragestellungen die methodisch, projektorientierte Entwicklung sowie die kontinuierliche Steuerung und Vermarktung von Produkten und Produktportfolios. Du kennst die Möglichkeiten des Einsatzes von KI entlang der Customer Journey und setzt diese zielgerichtet ein.

### Dauer / Preis

- 2 Tage
- CHF 1'260.- (Frühbucherrabatt)

### Voraussetzung / Zielgruppe

Für dieses Seminar sind keine Voraussetzungen notwendig. Du bist...

- bereits als Produktmanager tätig
- angehender Produktmanager
- an Produktentwicklungen massgeblich beteiligt
- verantwortlich für ein Produktportfolio
- in Deinem Unternehmen für Marketingaufgaben verantwortlich

und Du möchtest Dir gezielt und praxisorientiert Kenntnisse im Produktmanagement aneignen und/oder vertiefen? Dann ist diese Weiterbildung genau das Richtige für Dich.

### Abschluss

Ausbildungsausweis der SGO Business School:  
Produktmanagement Grundlagen

### Inhalte

#### Produktmanagement:

##### Überblick und Voraussetzungen

- Produktmanager und Produktmanagement: Anforderungen an die Rolle, organisatorische Verankerung
- Produktmanagement-Prozesse, Product Lifecycle Management (PLM)
- Produktmanagement-Modell

## Strategisches Produktmanagement

- Identifikation von Erfolgspositionen und -potenzialen
- Schritte der Strategieentwicklung
- Markt-, Wettbewerbs- und Kompetenzanalyse

## Der Kunde im Fokus

- Kunden und Anspruchsgruppen
- Markt- und Kundensegmentierung
- Abdeckungsstrategien
- Basis-, Leistungs-, Begeisterungsfaktoren: Stimme des Kunden / Voice of Customer

## Produktgestaltung und Produktpositionierung

- Produkte entwickeln und verbessern
- Wertanalyse / Wertgestaltung
- Elemente der Positionierung: Zielgruppe, Bedürfnisse, Differenzierung
- Marketing-Mix
- Businessplan als Ergebnistyp und Entscheidungsgrundlage
- Marketing- und Vertriebsinstrumente in der Markteinführung: Product-Fact-Book, operatives Marketingkonzept, Kampagnenmanagement

## Produkte steuern und pflegen

- Produktparameter und -kennzahlen, Produktmanagement Cockpit
- Operatives Produktlebenszyklus-Management (PLM): Verteidigung von Marktanteilen, Service-Mix; Produktpassungen / Relaunch

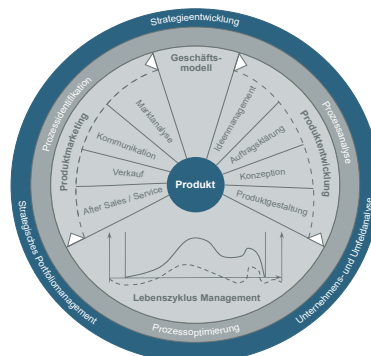
## Customer Touchpoint Management

- Entwicklung der Customer Journey
- Analyse und Aktivitäten in den Touchpoints

## Termine / Anmeldung

Über folgenden Link kommst Du zu den nächsten Terminen und der Anmeldung:

Link zur SGO-Webseite: <https://www.sgo.ch/produktmanagement/seminare/produktmanagement-grundlagen.html>



# AGILE PRODUKTENTWICKLUNG

DIESES SEMINAR BILDET MODUL 2 DES CAS PRODUKTMANAGEMENT

## Agile Produktentwicklung

Die Produktentwicklung ist ein vielfältiger Prozess, an dem unterschiedliche Unternehmensbereiche beteiligt sind: Kundenbedürfnisse sind aufzunehmen und zu bewerten, Produktziele und -anforderungen zu formulieren. Die Vorgehensweise in der Produktkonzeption kann plangetrieben, agil oder in einer Kombination (hybrid) erfolgen. Das Produkt wird auf Marktauglichkeit überprüft und der Markteintritt vorbereitet.

### Dauer / Preis

- 2 Tage
- CHF 1'260.- (Frühbucherrabatt)

### Voraussetzung / Zielgruppe

Für dieses Seminar sind keine Voraussetzungen notwendig. Du bist...

- bereits als Produktmanager tätig
- angehender Produktmanager
- an Produktentwicklungen massgeblich beteiligt
- verantwortlich für ein Produktportfolio
- in Deinem Unternehmen für Marketingaufgaben verantwortlich

und willst Dir gezielt und praxisorientiert Kenntnisse im Produktmanagement aneignen und/oder vertiefen? Dann ist diese Weiterbildung genau das Richtige für Dich.

## Abschluss

Ausbildungsausweis der SGO Business School:  
Agile Produktentwicklung

## Inhalte

### Produktentwicklungsprozess

- Nachhaltige Wertschöpfung in der Produktentwicklung
- Ideenmanagement
- Agile Produktentwicklung
- Erfolgsfaktoren bei der Produktentwicklung

### Anforderungsprofil

- Stakeholderanalyse
- Anforderungsermittlung / Requirements Engineering
- Priorisieren von Anforderungen

### Produktkonzept

- Agile vs. klassische Vorgehensmodelle
- Produktstrukturplan
- Kostenplanung

### Produktrealisierung

- Zusammenarbeit mit Auftraggeber
- Zusammenarbeit im Team
- Iterationen und Releases

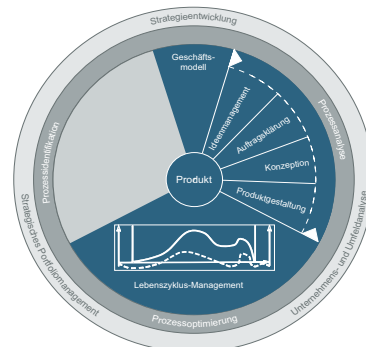
### Produkttest und Produkteinführung

- Qualitätsmanagement
- Markteintritt / Übergabe an den Kunden / Diagnose und Steuerung im Produktentwicklungsprozess
- Information und Kommunikation

### Termine / Anmeldung

Über folgenden Link kommst Du zu den nächsten Terminen und der Anmeldung:

Link zur SGO-Webseite: <https://www.sgo.ch/produktmanagement/seminare/agile-produktentwicklung>





# PRODUKTMARKETING

DIESES SEMINAR BILDET MODUL 3 DES CAS PRODUKTMANAGEMENT

## Produktmarketing

Produktmarketing ist der Aufgabenbereich im Produktmanagement, der den Lebenszyklus eines Produktes oder Produktportfolios wie kein anderer Bereich massgeblich unterstützt und beeinflusst. Stichworte wie Produktnutzen, Marketing-Mix, Produktelimination, Produktvariation und Produkt Controlling sind nur ein kleiner Auszug dieses umfassenden Themenbereiches.

## Dauer / Preis

- 2 Tage
- CHF 1'260.- (Frühbucherrabatt)

## Voraussetzung / Zielgruppe

Für dieses Seminar sind keine Voraussetzungen notwendig. Du bist...

- bereits als Produktmanager tätig
- angehender Produktmanager
- an Produktentwicklungen massgeblich beteiligt
- verantwortlich für ein Produktportfolio
- in Deinem Unternehmen für Marketingaufgaben verantwortlich

und willst Dir gezielt und praxisorientiert Kenntnisse im Produktmanagement aneignen und/oder vertiefen? Dann ist diese Weiterbildung genau das Richtige für Dich.

## Abschluss

Ausbildungsausweis der SGO Business School: Produktmarketing

## Inhalte

### Kundenbedürfnisse und Kaufentscheidungsprozesse als Basis für die Vermarktungskonzeption

- Kaufverhalten im B2B- bzw. B2C-Bereich
- Besonderheiten von Dienstleistungen
- Customer Experience und deren Erfolgsfaktoren

### Neuromarketing

- Rationale und emotionale Entscheidungen
- Limbische Typen und Systeme

### Das Vermarktungsprofil als strategischer Rahmen für das Produktmarketing

- Bestimmung des Marktprofils
- Markenführung und Markenmanagement (Charakteristika, Markenbekanntheit, -image, -identität, -wert, -strategien)
- Produkt- und Markenbekanntheitsgrad

### Erstellung eines Marketingplans: Marketing- und Vertriebsaktivitäten im Einklang

- Vorgehensweise bei der Erarbeitung
- Festlegung der Ziele
- Strategie-Chip
- Leistungsvorteil und Produktnutzen
- Marketing-Mix-Entscheidungen
- Marketingplan und Umsetzung

### Lebenszyklusmanagement – Konsequenzen für marketing- und produktpolitische Entscheidungen

- Marketing-Mix nach Lebenszyklusphasen: Marktanteile gewinnen, sichern und verteidigen
- Management im Kundenlebenszyklus
- Beziehungsmanagement/CRM
- Search Engine Optimisation (SEO) und Advertising (SEA)
- Markt und Vertriebsfolge evaluieren, Marketing-Controlling

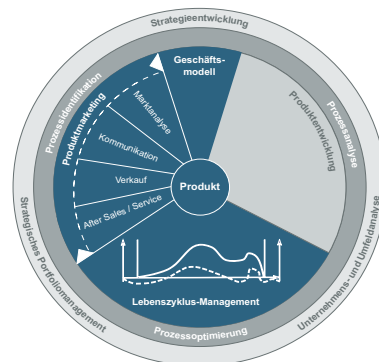
### Marketing-Trends

- Social-Media im Marketing-Mix
- Location Based Marketing
- Marketing für Smartphones
- Der Mix entscheidet – Cross Media Marketing

## Termine / Anmeldung

Über folgenden Link kommst Du zu den nächsten Terminen und der Anmeldung:

Link zur SGO-Webseite: <https://www.sgo.ch/produktmanagement/seminare/produktmarketing.html>





# LEAN PRODUKTMANAGEMENT

DIESES SEMINAR BILDET MODUL 4 DES CAS PRODUKTMANAGEMENT

## Lean Produktmanagement

Als Produktmanager:in gestaltest Du nicht nur Produkte, sondern auch die Prozesse, die sie möglich machen. Du bewegst Dich dabei im Spannungsfeld zwischen Strategie und operativer Umsetzung, zwischen Kundenbedürfnissen, Marktdynamik und interner Machbarkeit. Lean Management liefert Dir das Denkmodell, die Prinzipien und praxisnahe Werkzeuge, um genau in diesem Spannungsfeld wirksam zu handeln. In diesem Seminar entwickelst Du ein vertieftes Verständnis für Wertschöpfung im Produktmanagement. Du lernst, wie sich Prozesse sichtbar machen, analysieren und in kleinen, wirkungsvollen Schritten verbessern lassen – entlang des gesamten Produktlebenszyklus. Du erfährst, wie Du mit einfachen Visualisierungstechniken Transparenz schaffst, wie Du Verschwendung erkennst und wie Du durch kleine, kontinuierliche Verbesserungen grosse Wirkung erzielen kannst.

## Dauer / Preis

- 2 Tage
- CHF 1'260.- (Frühbucherrabatt)

## Voraussetzung / Zielgruppe

Für dieses Seminar sind keine Voraussetzungen notwendig. Du bist...

- bereits als Produktmanager tätig
- angehender Produktmanager
- an Produktentwicklungen massgeblich beteiligt
- verantwortlich für ein Produktportfolio
- in Deinem Unternehmen für Marketingaufgaben verantwortlich

und willst Dir gezielt und praxisorientiert Kenntnisse im Produktmanagement aneignen und/oder vertiefen? Dann ist diese Weiterbildung genau das Richtige für Dich.

## Abschluss

Ausbildungsausweis der SGO Business School:  
Lean Produktmanagement

## Inhalte

- Grundlagen des Lean Mindsets und der fünf Lean-Prinzipien im Produktmanagement
- Wertstromdenken: Prozesse erkennen, analysieren und gezielt verbessern
- Visualisierungstechniken
- Anwendung ausgewählter Lean Tools
- Entwicklung und Nutzung von Prozesslandkarten im Produktlebenszyklus
- Digitalisierung und KI
- Lean in der Organisation verankern: Strategie, Struktur, Kultur

## Ziele

Du lernst, die Lean-Prinzipien auf das Produktmanagement anzuwenden und bekommst einen Werkzeugkoffer an Methoden und Modellen an die Hand, mit dem Du Prozesse erkennen, reflektieren und wirkungsvoll gestalten kannst. Du entwickelst eine eigene Prozesssicht auf Deine Arbeit, kannst Verbesserungspotenziale systematisch benennen und trägst so aktiv zur Weiterentwicklung Deines Produktbereichs bei – ganz im Sinne einer kundenzentrierten und lernenden Organisation.

## Termine / Anmeldung

Über folgenden Link kommst Du zu den nächsten Terminen und der Anmeldung:

Link zur SGO-Webseite: <https://www.sgo.ch/produktmanagement/seminare/lean-produktmanagement.html>

# PRODUKTPORTFOLIOMANAGEMENT

DIESES SEMINAR BILDET MODUL 5 DES CAS PRODUKTMANAGEMENT

## Produktportfoliomanagement

Wie kannst Du als Unternehmen Dein Produktportfolio optimal managen? Welche Strategien spielen dabei eine Rolle, und wie sollte das Produktportfoliomanagement organisatorisch in Deinem Unternehmen verankert sein? Mit welchen Methoden kannst Du die Integration neuer Produkte und Dienstleistungen, Massnahmen zur Produktpflege und Weiterentwicklung sowie die Aussortierung von Produkten aus dem Portfolio durchführen?

Die Antworten auf diese und weitere Fragen im Bereich Produktportfoliomanagement stehen im Fokus dieses Seminars. Denn in der gezielten und systematischen Gestaltung sowie Bewirtschaftung Deines Produktportfolios liegt ein wesentlicher Schlüssel zum Unternehmenserfolg.

## Dauer / Preis

- 2 Tage
- CHF 1'260.- (Frühbucherrabatt)

## Voraussetzung / Zielgruppe

Für dieses Seminar sind keine Voraussetzungen notwendig. Du bist...

- bereits als Produktmanager tätig
- angehender Produktmanager
- an Produktentwicklungen massgeblich beteiligt
- verantwortlich für ein Produktportfolio
- in Deinem Unternehmen für Marketingaufgaben verantwortlich

und willst Dir gezielt und praxisorientiert Kenntnisse im Produktmanagement aneignen und/oder vertiefen? Dann ist diese Weiterbildung genau das Richtige für Dich.

## Abschluss

Ausbildungsausweis der SGO Business School:  
Produktportfoliomanagement

## Inhalte

- Aufgaben und Anforderungen an das Produktportfoliomanagement
- Spannungsfeld Unternehmung - Strategie - Produkte
- Schritte der Strategieentwicklung
- Vom Produkt zum Portfolio
- Product Lifecycle Management (PLM)
- Analysieren von Produktportfolios
- Gestaltung und Bearbeitung des Produktportfolios

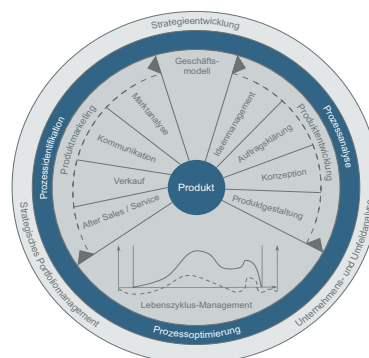
## Ziele

Du wirst in diesem Seminar praxisnah und handlungsorientiert durch die relevanten Aufgabenbereiche des Produktportfoliomanagement geführt. Du identifizierst und beurteilst strategische Erfolgspositionen und -potenziale, leitest Konsequenzen für Deine eigene Produktpalette ab. Du analysierst ein Produkt- und Serviceportfolio und entwickelst strategische und operative Handlungsoptionen, zum Beispiel in Form von Product Roadmaps. Du verschaffst Dir einen Überblick über die Methoden des Portfoliomanagements und kannst diese Werkzeuge gezielt in Deiner Praxis einsetzen.

## Termine / Anmeldung

Über folgenden Link kommst Du zu den nächsten Terminen und der Anmeldung:

Link zur SGO-Webseite: <https://www.sgo.ch/produktmanagement/seminare/produktportfoliomanagement.html>



**INHOUSE  
SEMINARE  
&  
COACHING**

# INHOUSE SEMINARE UND COACHING

Möchtest Du in Deinem Unternehmen Standards für erfolgreiches Produktmanagement bzw. Produktportfoliomanagement einführen? Benötigst Du bestens abgestimmte Produktmanagement-Prozesse, insbesondere an der Schnittstelle zwischen IT und Business? Möchtest Du Deine Geschäftsstrategien effektiv unterstützen und das Produktmanagement intern durch qualifizierte Mitarbeiter:innen weiter festigen und optimieren?

Seit über 40 Jahren begleiten wir Schweizer Unternehmen und Organisationen mit unserer methodischen Kompetenz und Praxisnähe bei der internen Aus- und Weiterbildung. Ob massgeschneiderte Seminare, individuelle Vorbereitung auf internationale Zertifizierungen, spezifisches Coaching oder umfassende Personalentwicklungskonzepte: Gemeinsam setzen wir Deine inhaltlichen und didaktischen Schwerpunkte um.

Unsere Konzepte sind dabei so unterschiedlich wie die Kunden, die wir begleiten. Das Spektrum reicht von Einzeltraining „on the job“ bis hin zu individuell gestalteten Lehrgängen. Du wirst von der hochstehenden Qualität unserer Schulung und unseres Coachings begeistert sein.

Gerne besuchen wir Dich in Deinem Unternehmen. In einem unverbindlichen Gespräch gehen wir auf Deine Ausgangslage und Wünsche ein. Im Anschluss erhältst Du von uns ein kostenfreies und auf Deine Bedürfnisse abgestimmtes Ausbildungskonzept.

Wir freuen uns darauf, Dich individuell und unverbindlich beraten zu dürfen!.



**Norbert Mooslechner**

Stv. Geschäftsführer/ Bereichsleiter Produktmanagement  
[norbert.mooslechner@sgo.ch](mailto:norbert.mooslechner@sgo.ch)  
Tel. 044 809 11 52

# GUTE GRÜNDE, SICH FÜR DIE SGO ZU ENTSCHEIDEN

## ■ Ausschliesslich praxisrelevante Inhalte

Bei uns erlebst Du Seminare mit Beratungs- und Workshopcharakter.

## ■ Beste Didaktik und Methodeneinsatz

Du erlernst die Umsetzung der Problemlösung anhand vielseitiger Beispiele und Methoden.

## ■ National und international anerkannte Dozenten

Sämtliche SGO Dozenten verfügen über langjährige Praxiserfahrung und umfangreiches Fachwissen.

## ■ Multimediale und aktuelle Seminarunterlagen

Top aktuelle Handouts, Literatur, Fotoprotokolle zu Deinem Seminar sowie Zugang zur Online-Lernplattform unterstützen Deinen Lernerfolg.

## ■ Persönliche und individuelle Begleitung und Beratung

Vor, während und nach den Kursen stehen wir Dir gerne persönlich und telefonisch zur Verfügung.

## ■ Investition in Qualität und Aktualität

Dank der Zusammenarbeit mit Hochschulen, Unternehmen und der SGO Stiftung fliessen aktuelle Trends und neue Entwicklungen laufend in die Veranstaltungen ein.

## ■ eduQa, das schweizerische Qualitätszertifikat für Weiterbildungsinstitutionen

Das eduQa-Zertifikat zeichnet eine gute Weiterbildungsinstitution aus. Es trägt dazu bei, die Qualität der Weiterbildungsinstitutionen zu sichern und zu entwickeln.



Schweizerisches Qualitätszertifikat für Weiterbildungsinstitutionen  
Certificat suisse de qualité pour les institutions de formation continue  
Certificato svizzero di qualità per istituzioni di formazione continua

### Auszug aus der Referenzliste

ABB Schweiz	Flughafen Zürich	Ringier
AGG, Hochbauamt	Georg Fischer Piping System	SBB
Allianz Suisse	Hamilton Bonaduz	Schindler Aufzüge
Altola	Helvetia	SECO
AMAG	Helsana Versicherungen	Siemens Schweiz
Ammeraal Beltech	Hirslandengruppe	Six Group
AO Foundation	Hitachi Zosen Inova	SSBL
Arnold	IBM Schweiz	Stadt Zürich
AXA Winterthur	Inselspital Bern	SUISA
Bank Julius Bär	Janssen-Cilag	Sulzer
Berner Kantonalbank	Kuoni	Sunrise
BKW	KPMG	Swarovski
Bundesamt für Informatik und Telekommunikation BIT	Lindt & Sprüngli	SWISS
Bühler AG	LGT Bank	Swisscom
UPC Cablecom	Loeb	Swiss Life
Caritas Schweiz	Manor	Synspace
Coca-Cola	Matterhorn Gotthard Bahn	TDC Switzerland
Credit Suisse	Mammut	UBS
CSS Versicherung	Migros Genossenschaftsbund	Universität St.Gallen (HSG)
DATA Migration	Möbel Pfister	Valiant Bank
Die Schweizerische Post	Novartis Pharma	VBS
Eidgenössisches Personalamt	OFF Consult	Verkehrsbetriebe Zürich
Ergon Informatik	Post Finance	Vigier
ETH	Post Logistics	VP Bank, Vaduz
Freitag Lab.	Pricewaterhouse Coopers	Witzig, The Office Company
F. Hoffmann-La Roche Ltd	Reichle & De-Massari AG	Zürcher Kantonalbank
	Rheinmetall Air Defence	

# REFERENTEN



## Norbert Mooslechner

Dipl. Ing ETH Verfahrenstechnik, MAS Business Administration. Themen: Produktstrategie, Produktentwicklung, Produktmarketing, Projektmanagement, Produkt- und Projektportfoliomanagement, Agile Transformation. Bereichsleiter Produktmanagement bei der SGO Business School.



## Reinhard U. Riesen

Zertifiziert CBPP, IREB und SixSigma Black-Belt. Themen: Prozess- und Projektmanagement, ICT, Business Analyse, Qualitätsmanagement, Lean Management, Organisation. Bereichsleiter Business Analysis & Prozessmanagement bei der SGO Business School.



## Fabian Michel

Bereichsleiter Lean Management bei der SGO Business School; Referent in den Themen Change Management, Projektmanagement und Produktmanagement. MBA Organisationsentwicklung und Strategisches Management, Elektroingenieur (BSc), SAFe® 5 Program Consultant.



## Nicolas Aventaggiato

Inhaber Aventaggiato Xpert, Dozent Projektmanagement & VWL / Prüfungsexperte & Modulverantwortlicher Diplomarbeiten KBFS, Produktmanager TKB & ZKB, Kursleitung SVEB1, MAS in Business Consulting, B.Sc. in Business Administration with Major in Banking & Finance, kaufmännische Lehre mit BMS bei der ZKB



## Frank Pohl

Diplom-Kaufmann, Psychologe und Sportwissenschaftler M.A., Seniorberater. Themen: Projektmanagement, Produktmanagement und Change Management. Senior Project Manager und Assessor Level B (IPMA). Geschäftsführer und Bereichsleiter Projektmanagement bei der SGO Business School.



## Franziska Wimmer

Dozentin an Fachhochschulen und Businessschulen, Trainerin und Beraterin im Marketing und Verkauf, Integrierte Kommunikation, Produktmanagement, Projektmanagement, Strategische Unternehmensführung und Grundlagen BWL/ VWL.



## Michael De Luigi

Referent in den Bereichen Projekt- und Prozessmanagement. lic. phil. Geographie, CAS, ERP Project Management Professional (PMP). Bereichsleiter Projektmanagement bei der SGO Business School.



## Laura Mark

Referentin im Digital Advertising. Studierte Unternehmensführung an der Universität St. Gallen. Sie startete ihre berufliche Karriere als analytische Beraterin für Konsumgüterhersteller. 2018 wechselte sie in Digital Marketing als Digital Strategist und COO bei SEMSEA Suchmaschinenmarketing AG.



## Beatrix Schilling

Bankkauffrau, Process Quality Analyst, Diplom-Psychologin. Themen: Change Management, Konfliktmanagement, Coaching, Prozess- und Projektmanagement.

ECHE  
PERSPEK-  
TIVEN.  
PERSÖNLICH  
WACHSEN.



# PORTRAIT DER SGO

SGO. DEIN PERSÖNLICHER DRAHT ZU FUNDIERTEM WISSEN



**Die SGO Business School steht seit über 50 Jahren für fundierte Wissensvermittlung.** In den Bereichen Organisation und Management sind wir führend. Die Abschlüsse und Zertifikate, die Du bei uns erlangst, sind **national und international anerkannt.**

Professionell sind wir also Benchmark. Was wir aber vor allem wissen: Eine inhaltlich anspruchsvolle Weiterbildung wie die an der SGO parallel zum Berufsleben durchzuhalten, kann eine ganz schöne Herausforderung sein.

Deshalb wollen wir Dir das Lernen so angenehm wie möglich machen. Die Atmosphäre bei uns ist offen. Unser SGO Team, Referenten und Teilnehmer gehen locker aber respektvoll miteinander um. **Wir nennen das professionell und casual.**

An unserem SGO Stammsitz in Glattbrugg, sowie in der Seminarinsel in Olten findet der Unterricht in modernen Seminarräumen statt – und natürlich auch online.

Dank State of the Art-Präsentationstechnik und hochauflösender Screens laufen Unterrichtseinheiten on Location genauso reibungslos wie remote.

Auch, wenn ein Seminar über den ganzen Tag geht, bleibt Dein Kopf frisch und Du konzentriert: In unserem neuerbauten SGO Gebäude in Glattbrugg sorgt eine hochmoderne Klima- und Filteranlage für gute Luft.

Und spätestens, wenn Du unsere grosszügige Dachterrasse und unsere einladende Cafeteria siehst, wird klar: **Lernen kann richtig Spass machen.**





Wir akzeptieren Gutscheine von . . . .



[www.sgo.ch](http://www.sgo.ch)

PROJEKTMANAGEMENT  
BUSINESS ANALYSIS  
PROZESSMANAGEMENT  
LEAN MANAGEMENT  
CHANGE MANAGEMENT  
PRODUKTMANAGEMENT  
UNTERNEHMENSORGANISATION

Flughofstrasse 50 | CH-8152 Glattbrugg | +41 44 809 11 44 | [www.sgo.ch](http://www.sgo.ch)

