



# Damit Schnittstellen im Unternehmen nicht mehr weh tun Ihre Erfolgsstrategie

Sie verstehen die Bedürfnisse Ihrer Kunden und die unternehmerischen Möglichkeiten, diese so zu formulieren und zu kommunizieren, dass daraus Geschäftslösungen entwickelt werden können.

---

## Willkommen an der HWZ

Welche Bedürfnisse haben meine Kundinnen und Kunden? Diese Frage steht im Zentrum jedes unternehmerischen Handelns.

Um als Antwort darauf die richtigen Ideen entwickeln zu können, braucht es ein vertieftes Verständnis: für die Stakeholder und für das eigene Unternehmen.

Neben Sach- und Fachkompetenzen werden vermehrt Selbst-, Persönlichkeits- und Methodenkompetenzen verlangt.

- Als Business Consultant (BC) stellen Sie die Business- und Beratungsperspektive in den Vordergrund. Sie stehen damit in Ihrer Position im Beratungsumfeld an vorderster Stelle.
- Als Business Analyst (BA) haben Sie Ihren Schwerpunkt im Bereich Requirements Engineering. Dadurch entwickeln Sie Ideen konsequent weiter.
- Als Business Engineer (BE) beschäftigen Sie sich mit IT-Prozessen und deren Implementierung. Ideen werden Wirklichkeit.
- Als Business Innovator (BI) ist es Ihnen wichtig, dass Ihr Unternehmen sich auch in Zukunft dank einer etablierten Innovationskultur weiterentwickelt.

In der Beratung sowie auch in der Umsetzung von anspruchsvollen Ideen sind Leadership und Teamfähigkeit elementare Bestandteile – angefangen bei der Fähigkeit für interdisziplinäre Kommunikation und Zusammenarbeit in unterschiedlichen Gremien bis hin zur offensiven Klarlegung von Optimierungspotenzialen, aber auch von der Motivation für unbequeme Veränderungen bis zur kontrollierten Durch- und Umsetzung getroffener Unternehmensentscheide. In den Master-Studiengängen legen wir deshalb Wert auf die Entwicklung Ihrer Führungspersönlichkeit und Sozialkompetenz.

Die Studiengänge sind semesterunabhängig aufgebaut und bestehen jeweils aus fünf CAS-Modulen (Certificate of Advanced Studies). Die Erarbeitung der Master Thesis (Diplomarbeit) bildet den Abschluss des Studiums. Sie – und niemand anders – geben während der ganzen Studiendauer den Takt an. Beruflichem Termindruck können Sie damit im Studium flexibel begegnen.

Mit Ihrer Neugier, Ihrem Tagendrang und Ihrem Wissensdurst sind Sie bei uns am richtigen Ort.

**Gabriela Signer**  
Studiengangsleiterin



# Fach- und Führungskompetenz Performance on the Job

Es ist nicht relevant, ob Sie sich auf der technischen oder auf der fachlichen Seite stärker fühlen. Die betriebswirtschaftliche Grundlage, gepaart mit einer Kombination der sechs Wahlthemen ermöglicht Ihnen ein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Studium.

Das Studium spricht Verantwortliche in Unternehmensbereichen an, die sich mit Innovationen und deren Entwicklung beschäftigen wollen.

---

## Zielsetzung und Perspektiven

In einer sich immer schneller wandelnden Geschäftswelt, die 24 Stunden online, global vernetzt und unter ständigem Termin- und Kostendruck ist, braucht es Persönlichkeiten, die Innovationen bedarfsgerecht erarbeiten und umsetzen. In diesen Master-Studiengängen erlernen und vertiefen Sie die Kenntnisse und Fähigkeiten, um Ihre Kundinnen und Kunden von der Unternehmensstrategie bis hin zur operativen Umsetzung professionell zu unterstützen.

Mit der Wahl eines dieser vier Studiengänge machen Sie die Veränderungen in Ihrem beruflichen Umfeld zu Ihrem persönlichen Marktvorteil.

Nach dem Abschluss des Studiums sind Sie in der Lage, Lösungen für komplexe Problemstellungen zu erarbeiten, Kunden in ihren Bedürfnissen zu unterstützen und zu beraten, Prozessoptimierungspotenziale zu erkennen und umzusetzen.

---

## Teilnehmerkreis

Analytisches und vernetztes Denken, kundenorientiert, unternehmensfokussiert, prozessorientiert und offen für Veränderungen – Begriffe, die auf Sie zutreffen? Sie arbeiten an der Schnittstelle zwischen Business und IT oder beraten die Unternehmensleitung bei strategischen Fragen? Sie fühlen sich wohl in einer Drehscheibenfunktion für verschiedene Stakeholder?

Erfahrene Praktiker mit einschlägiger Berufserfahrung, die sich für Führungsaufgaben weiterqualifizieren wollen, vertiefen mit diesem Studium ihre Kompetenzen in den Bereichen Kommunikation, Unternehmensführung, Prozessmanagement, Innovationsmanagement und vielem mehr. Sie verbessern ihre «On the Job»-Performance.

## Zulassung

- Personen mit vorgängigem Studium wie einem Bachelor oder einem äquivalenten Abschluss (HWV, FH, Uni, ETH etc.) und mindestens fünf Jahren Erfahrung im Anforderungsmanagement, Projektmanagement, Prozessmanagement, Qualitätsmanagement oder mit Führungserfahrung (Linien-, Budget- bzw. Fachspezialisten mit Projektverantwortung) werden aufgenommen.
- Personen mit Abschlüssen von TS, HF und höheren Fachprüfungen mit eidgenössischem Diplom können «sur dossier» aufgenommen werden, sofern sie die entsprechenden beruflichen Erfahrungen nachweisen.

# MAS Business Analysis/Consulting/ Engineering/Innovation

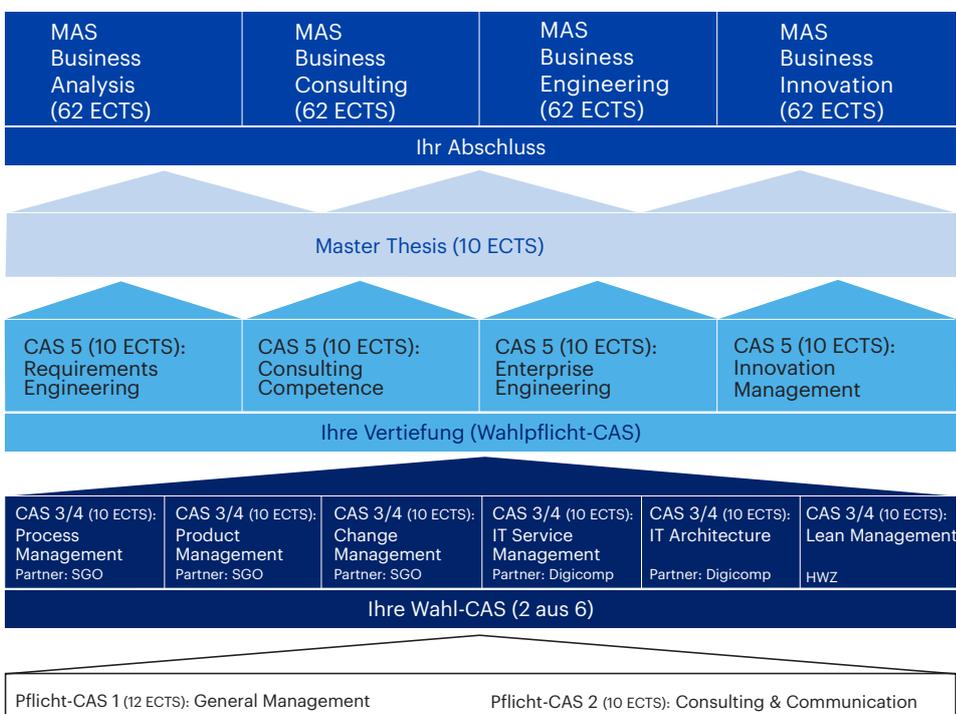
## Aufbau des Studiums

Die Studiengänge sind semesterunabhängig aufgebaut und bestehen jeweils aus fünf CAS (Certificate of Advanced Studies). Die Erarbeitung der Master Thesis bildet den Abschluss des Studiums.

### Ganzheitlicher Ansatz

Die Ausbildung steht in einem engen Bezug zum Erfahrungsfeld der Teilnehmenden. Es ist üblich, dass Studierende z. B. im Rahmen der Master Thesis, aber

auch im Unterricht Beispiele aus der eigenen Firma einbringen, wobei diesbezüglich selbstverständlich strikte Vertraulichkeit gilt.



### Das Wichtigste in Kürze

#### Abschluss und Anerkennung

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen sind berechtigt, den eidgenössisch anerkannten Titel «Master of Advanced Studies ZFH» zu führen.

#### ECTS

Insgesamt 62 Kreditpunkte.

#### Studientage

Je nach CAS: Fr/Sa alle 14 Tage oder 3-Tages-Block einmal im Monat.

#### Studiendaten und Anmeldung

Die Studiendaten sind auf der Website der HWZ abrufbar. Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte das entsprechende Formular auf der Website.

#### Studienort

Das Studium findet im Gebäude «Sihlhof» in Zürich sowie bei unseren Partnerorganisationen SGO (Glattbrugg und Olten) und Digicomp (Zürich) statt. Der Sihlhof befindet sich beim Hauptbahnhof, im trendigen Stadtteil Europaallee.

#### Sprache

Die Unterrichtssprache ist Deutsch.

#### Anzahl Teilnehmende

Die Studiengruppe umfasst maximal 24 Teilnehmende.

#### Studiengebühren

Die aktuellen Studiengebühren finden Sie auf der Website.

#### Website

[www.fh-hwz.ch/businessinnovation](http://www.fh-hwz.ch/businessinnovation)

#### Master-Studium an der HWZ

Allgemeine Informationen zu den Master-Studien an der HWZ finden Sie in der Broschüre «Master-Studiengänge». Download: [www.fh-hwz.ch/master](http://www.fh-hwz.ch/master)

# MAS Business Analysis/Consulting/ Engineering/Innovation

## Inhalt des Studiums

Das Studienprogramm ist nach neuesten Erkenntnissen aus Wissenschaft und Praxis konzipiert. Es entspricht den europaweit anerkannten Bologna-Grundsätzen.

### Pflicht-CAS (Grundlagen)

Der CAS General Management und der CAS Consulting & Communication bilden die Grundlagen. Daher empfehlen wir, diese beiden vor den übrigen CAS zu absolvieren.

Ansonsten kann der Studienablauf semesterunabhängig und nach eigenem Ermessen geplant werden. Der Unterricht findet jeweils freitags und samstags alle zwei Wochen statt.

### CAS General Management

#### Strategisches Management

- Strategische Ausgangsanalyse
- Unternehmensanalyse
- Strategisches Controlling

#### Operations Management

- Prozessmanagement
- KVP

#### Marketing

- Strategisches Marketing
- Marketingkonzepte
- Verbindung von Marketing zur Verkaufsorganisation

#### Finanzmanagement

- Bilanzierung und Erfolgsrechnung
- Finanzierungsformen
- Rechnungslegungsformen

#### Leadership und HR

- Unternehmenskultur und Führung
- Managementsysteme und Führungssysteme

#### Leistungsnachweis

Toolbox

### CAS Consulting & Communication

#### Kommunikationskompetenzen

- Systemisches Denken
- Konfliktgespräche
- Beratungsformen

#### Interkulturelle Kommunikation

- Modelle der interkulturellen Kommunikation
- Moderation internationaler Runden
- Kommunikationsspezifika Amerika/Asien

#### Rhetorische Auftrittskompetenz

- Argumente finden und gliedern
- Sprachliche Gestaltung
- Memorieren der Rede
- Auftritt

#### Leistungsnachweis

Reflexionsaufgaben und Präsentationen

#### Mehr Informationen

Weitere Details zu den einzelnen CAS finden Sie auf der Website.

# MAS Business Analysis/Consulting/ Engineering/Innovation

## Inhalt des Studiums

In den MAS Business Analysis, Business Consulting, Business Engineering und Business Innovation der HWZ werden sämtliche Lerninhalte in Bezug zu eigenen Erfahrungen und zu realen Fallbeispielen gebracht.

### Wahl-CAS

Mit der Auswahl von zwei Wahl-CAS haben Sie die Möglichkeit, persönliche Schwerpunkte zu setzen, die auf Ihre Bedürfnisse im Beruf zugeschnitten sind. Die einzelnen CAS dauern vier Monate

und sind so aufeinander abgestimmt, dass ein durchgängiges Studium möglich ist. Der Unterricht findet einmal monatlich im Dreitagesblock statt.

### CAS Process Management

#### Strategische Prozessorganisation

Markt- und Wettbewerbsstrategien, Prozesspriorisierung

#### Methoden und Techniken der Prozessgestaltung

Planung, Erhebung, Analyse, Würdigung, Design, Realisierung und Einführung

#### Kontinuierliches Prozessmanagement

Kennzahlen, Diagnose und Steuerung

#### Prozessautomatisierung und SOA

IT-Unterstützung, Modellierungswerkzeuge

#### Leistungsnachweis

Prüfung

### CAS Change Management

#### Grundlagen

Besonderheiten in Veränderungsprozessen, Rollen, Phasen, Veränderungskompetenz

#### Initiierung von Veränderungsprozessen

Ziele, Strategien, Diagnose, Erfolgsfaktoren

#### Festigung von Veränderungsprozessen

Messen und Sichern des Erfolgs, Umgang mit Scheitern, Implementierung

#### Gruppendynamik

Persönliche und soziale Kompetenz, Rollen klären, Team Excellence

#### Leistungsnachweis

Hausarbeit nach dem Modul Gruppendynamik; Abschlussarbeit inkl. Präsentation im Abschlussmodul

### CAS Product Management

#### Grundlagen

Gestaltung, Positionierung, strategisches Produktmanagement, Steuerung und Pflege, interne Vermarktung

#### Produktmarketing

Kundenbedürfnisse und Kaufentscheidungen, Vermarktungsprofil, Marketingplan, Lebenszyklus, Marketingtrends

#### Produktentwicklung

Konzept, Anforderungsprofil, Realisierung, Test und Einführung

#### Produktmanagementprozesse

Identifizieren, analysieren und optimieren, Lean-Produktmanagement

#### Produktportfoliomanagement

Kundenbedürfnisse und Kaufentscheidungen, Vermarktungsprofil, Marketingplan, Lebenszyklus, Marketingtrends

#### Leistungsnachweis

Abschlussarbeit und Präsentation im Abschlussmodul

#### Mehr Informationen

Weitere Details zu den einzelnen CAS finden Sie auf der Website.

# MAS Business Analysis/Consulting/ Engineering/Innovation

## Inhalt des Studiums

---

### Wahl-CAS

#### CAS Lean Management

---

**Einführung Lean Strategy**

«Lean follows Strategy», massgeschneidertes Lean-Konzept, Lean-Kultur

---

**Lean Production**

Muda-Game, TPM, Shopfloor Management

---

**Lean Logistics**

Prinzip «Pull and Just in Time», optimierte Absatzlogistik, Lean-Beschaffungsstrategien

---

**Lean Administration**

Verschwendung erkennen, Wertstromplanung, Stolpersteine

---

**Lean Practice Day**

Reale Aufgabe vor Ort in einer Firma

---

**Leistungsnachweis**

Zertifikatsarbeit

#### CAS IT Service Management

---

**Service Strategy**

Ziele und Erwartungen, Leitlinien

---

**Service Design**

Entwicklung Service-Design-Aspekte, strategische Ziele, Prozesse

---

**Service Transition**

Changes, Innovation

---

**Service Operation**

Stabilität im Servicebetrieb, Steuerungsperspektiven

---

**Continual Service Improvement**

Erhalt der Wertschöpfung, Kombination von Grundsätzen

---

**Leistungsnachweis**

Zertifikatsarbeit

#### CAS IT Architecture

---

**Architekturmanagement**

Architektenrolle, Planung, Umsetzung, Bewertung und Dokumentation einer Architektur

---

**RUP and Iterative Development**

Phasenmanagement, agile Verfahren, iteratives Projektmanagement

---

**Technology Landscape**

Architekturmuster, Technologie-Frameworks

---

**System Integration**

Aufbau Enterprise Application Integration, Aufbau Extract Transfer Load (ETL)

---

**Grundlagen Software-Architektur**

Architektursichten, -modelle, Prinzipien und Taktiken, Architekturstile und -muster, Framework- und Komponentenansatz

---

**Vertiefung Software-Architektur**

Web-Client-Technologien, Sicherheitsarchitekturen, Business Rules und BRE, BPMS

---

**Leistungsnachweis**

Prüfung

#### Mehr Informationen

Weitere Details zu den einzelnen CAS finden Sie auf der Website.

# MAS Business Analysis/Consulting/ Engineering/Innovation

## Inhalt des Studiums

Die Umsetzbarkeit des Gelernten sowie der situativ sinnvollste Einsatz der angeeigneten Techniken stehen im Vordergrund und schaffen eine spannende und motivierende Lernatmosphäre. Mehr Praxisbezug geht nicht.

---

### Wahlpflicht-CAS (Vertiefung)

Schliesslich erlaubt Ihnen der studien-gangsspezifische Wahlpflicht-CAS als Vertiefung die Fokussierung auf Ihre Kernkompetenzen.

Der Unterricht findet jeweils freitags und samstags alle zwei Wochen statt.

---

### CAS Requirements Engineering (RE)

---

#### **Begriffe und Methodik**

Generischer RE-Prozess, Probleme bei der Anwendung, Anforderungsarten und Qualitätsmerkmale, Einbettung in Organisationen

---

#### **Projektvorgehensmodelle**

Klassisches und agiles Projektvorgehen, projekt- oder produktorientiertes RE, Beschaffungsprojekte, Einflussfaktoren, Entscheidungskriterien

---

#### **Ermittlung und Beschreibung von Anforderungen**

System und Systemkontext, Zielformulierung, Ermittlungstechniken, Analyse der Anforderungen, Beschreibungstechniken: klassisch und agil, Dokumentationsstandards

---

#### **Anforderungen strukturieren und analysieren**

Detaillierungsebene, Feature-Bäume, Korrelationsmatrizen

---

#### **Anforderungen modellbasiert dokumentieren**

Scope, Kontext und Ziele, UML2, Datenflussdiagramme, Datenmodellierung, Konfliktauflösung

---

#### **Verifikation und Validierung**

Qualitätsaspekte, Prüfkriterien, Konfliktauflösung

---

#### **Requirements Management**

Attributierung, Priorisierung, Verfolgbarkeit, Change Requests, Versionierung

---

#### **Leistungsnachweis**

Prüfung

---

### CAS Business Consulting

---

#### **Consulting-Prozesse**

Modell, Beratungssysteme, Beratungsprozesse, Betreuungsprozesse

---

#### **Consulting-Produkte**

Standards, Kaizen, Wertanalyse

---

#### **Decision Support Tools**

Statistische Methoden und Analysen

---

#### **Innovationsmanagement**

Strategie, Konzepte und Methoden

---

#### **Leistungsnachweis**

Bewertete Hausarbeiten pro Modul

#### **Mehr Informationen**

Weitere Details zu den einzelnen CAS finden Sie auf der Website.

# MAS Business Analysis/Consulting/ Engineering/Innovation

## Inhalt des Studiums

---

### Wahlpflicht-CAS (Vertiefung)

#### CAS Business Engineering

---

**E-Business**

Funktionsumfang, Anwendungsbereich, Umsetzungsplan

---

**Customer Relationship Management**

Bedeutung, Komponenten einer CRM-Architektur

---

**IT-Strategie**

Konzepte, Vorgehensmodelle, Informationssysteme

---

**Compliance and Law**

Compliance, Informatikverträge

---

**Leistungsnachweis**

Zertifikatsarbeit

#### CAS Business Innovation

---

**Innovationsstrategien**

Klassische Ansätze, Bestandteil Firmenstrategie

---

**Intrapreneurship**

Innovationskultur, Erfolg von Intrapreneurship

---

**Business Model Innovation**

Geschäftsmodell verstehen, Geschäftsmodellmuster, Wertversprechen und Kundenprofile

---

**Design Thinking**

Design-Thinking-Prozess, Design Spaces

---

**Lean Innovation**

Customer Development Process, das Modell von Running Lean, iterative Lösungsfindung

---

**Agile Entwicklung**

Rollen, Ereignisse und Artefakte, Skalieren von agilen Prozessen

---

**Practice Day**

Reale Aufgabe vor Ort in einer Firma

---

**Leistungsnachweis**

Zertifikatsarbeit

#### Mehr Informationen

Weitere Details zu den einzelnen CAS finden Sie auf der Website.

# Ihre Experten Setzen Sie auf Erfahrung und modernste Managementlehre

Die HWZ steht für Qualität. Bei Partnern, Dozierenden und Studierenden.

## Dozierende

Die Dozierenden sind namhafte Persönlichkeiten und Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Wissenschaft. Mit ihrer Unterrichtserfahrung in Master-Studien stellen sie einen aktuellen, praxisnahen und anwendungsorientierten Unterricht sicher und tragen damit entscheidend zu einer hohen Qualität des Studiums bei.

Eine Liste der Dozierenden finden Sie auf den Websites der einzelnen Studiengänge.

## Sie und die Studiengruppe

Mit Ihrem bisherigen Rucksack aus Aus- und Weiterbildung sowie Ihrer beruflichen Tätigkeit sind auch Sie und alle anderen Studiengruppenmitglieder Expertinnen und Experten auf einem bestimmten Gebiet. In einer spannenden, heterogen zusammengestellten Studiengruppe profitieren alle voneinander, indem sie ihr Wissen und ihre Erfahrung aktiv einbringen können.

**Maria Ceraldi**  
Absolventin, Business Analystin,  
Nationale Suisse



«Die Weiterbildung in der Business-Analyse hat mir unter anderem die Bedeutung der Unternehmenskultur aufgezeigt.»

## Partner

### SGO Business School

Die SGO Business School ist die Weiterbildungsinstitution der Schweizerischen Gesellschaft für Organisation und Management. Sie hat ein umfangreiches Seminarangebot zu folgenden Themen: Organisation, Business Analysis und Engineering, Projekt-, Prozess- und Change Management sowie Wirtschaftsmediation. Die Seminarinhalte sind durch die enge Zusammenarbeit mit Hochschulen und Unternehmen theoretisch fundiert und mit hohem Praxisbezug verbunden. Die SGO Business School bereitet gemeinsam mit starken Partnern erfolgreich auf eidgenössische sowie internationale Abschlüsse und Zertifizierungen vor.



### Digicomp Academy AG

Digicomp steht für professionelle Bildung im Bereich der Informatik und Technologie (IT). An ihren Seminaren und Lehrgängen haben 300'000 Personen teilgenommen, die über 50'000 Kurse belegt haben. Zum Kundenkreis von Digicomp zählen 25'000 Unternehmen. Managementkurse zu ITIL®, Projektmanagement oder Kommunikation/Führung, die sich an Kadermitarbeitende richten, haben stark an Bedeutung zugenommen. Gleichzeitig findet eine Spezialisierung und Vertiefung der IT-Experten-seminare statt: Virtualisierung, Business Intelligence (BI), Security oder Voice-over-IP (VoIP) sind aktuelle Themen.

**DIGICOMP**

«Durch seinen modularen Aufbau sowie seine praxisorientierte Ausrichtung kann ich das Studium nach meinen Bedürfnissen absolvieren. Meine Erwartungen wurden weit übertroffen, sodass ich die neu vermittelten Modelle und Methoden bereits erfolgreich im Unternehmen einsetzen kann.»

**Adam Boog**  
Student, ICT Solution Consultant,  
Swisscom AG



# Karrierebegleitend studieren

## Profitieren Sie von unserem Erfolgsmodell

Der hohe Praxisbezug und die hoch qualifizierte Weiterbildung ermöglichen es Ihnen, Beruf und Studium optimal zu kombinieren und das Gelernte unmittelbar im eigenen Unternehmen anzuwenden. Bereiten Sie Ihren nächsten Karriereschritt vor. Wir unterstützen Sie. Mitten in Zürich, direkt beim Hauptbahnhof.

### Anmeldung/Auskunft

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte das entsprechende Formular auf unserer Website.  
[www.fh-hwz.ch/businessinnovation](http://www.fh-hwz.ch/businessinnovation)

### Auskunft und Beratungsgespräch

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wenden Sie sich bitte ans Master-Sekretariat:  
 043 322 26 88, [master@fh-hwz.ch](mailto:master@fh-hwz.ch)

Vertiefende Fragen beantwortet Ihnen die Studiengangsleiterin gerne. Sie steht Ihnen auch für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung. Vereinbaren Sie einen Termin telefonisch über das Sekretariat oder online.

### Informationsanlässe

Aktuelle Daten finden Sie auf  
[www.fh-hwz.ch/infoabende](http://www.fh-hwz.ch/infoabende).

### HWZ Career Model

Die laufende Entwicklung der persönlichen und fachlichen Fähigkeiten ist heute ein fester Bestandteil des Berufslebens. Die HWZ begleitet Sie auf jeder Karrierestufe mit den richtigen Aus- und Weiterbildungsprogrammen: Bachelor-Studiengänge als solide Karrieregrundlage. Diplom- und Zertifikatslehrgänge für den Erwerb von Zusatzqualifikationen in einem Fachbereich. Master-Studiengänge zur Vertiefung der beruflichen Qualifikation und persönlichen Kompetenz. Die Academy mit Intensiv-Seminaren für erfahrene Führungskräfte und Unternehmen. Alle setzen die richtigen Akzente für Ihren persönlichen, beruflichen Erfolg.



### Qualitätslabel

Die HWZ ist mit dem Qualitätslabel «EFQM recognised for excellence, 4 star» ausgezeichnet, das ihr ein sehr hohes Mass an Business Excellence attestiert.