



Die Logik des Erfolgs.

Praxisorientierte Managementforschung.

uniscope

Die SGO-Stiftung für
praxisnahe Managementforschung





NEU

Heike Bruch/Sumantra Ghoshal

Entschlossen führen und handeln

Wie erfolgreiche Manager ihre Willenskraft
nutzen und Dinge bewegen



NEUERSCHEINUNG 2006 | 2007

Durch konsequentes Handeln Unternehmensziele erreichen

Bruch, Heike | Ghoshal, Sumantra

Entschlossen führen und handeln

Wie erfolgreiche Manager ihre Willenskraft nutzen und Dinge bewegen

2006. 258 S. Geb. EUR 39,90 CHF 69,40 ISBN 978-3-8349-0234-4



NEU

Werner R. Müller/Erik Nagel/Michael Zirkler

Organisationsberatung

Heimliche Bilder und ihre
praktischen Konsequenzen



NEUERSCHEINUNG 2006 | 2007

Eine integrierende Sicht auf den Beratungsprozess – umfassend und praxisorientiert

Müller, Werner R. | Nagel, Erik | Zirkler, Michael

Organisationsberatung

Heimliche Bilder und ihre praktischen Konsequenzen

2006. 242 S. Geb. EUR 39,90 CHF 69,40 ISBN 978-3-8349-0230-6



NEUERSCHEINUNG 2006 | 2007

**Konkrete Angebote für den Musterbruch
im eigenen Führungsstil**

Wüthrich, Hans A. | Osmetz, Dirk | Kaduk, Stefan

Musterbrecher

Führung neu leben

2., akt. Aufl. 2006. 264 S. Geb. EUR 39,90 CHF 69,40
ISBN 978-3-8349-0507-9

„Wer alles so macht, wie es erwartet ist, wird nie zum Ziel kommen. Es sei denn, dieses Ziel sei Durchschnittlichkeit. Die drei Autoren geben in diesem provokanten, locker geschriebenen Band mit Gusto die ‚Musterbrecher‘.“

Platz 4 Wirtschaftsbücher Top Ten Deutschland,
Financial Times Deutschland, 09.08.2006

Platz 4 Management-Bestseller Top Five, Capital, 17/2006

„Die ungewöhnliche Gestaltung lädt (...) ein: Ein innovatives Layout und bunte Illustrationen, die von Florian Mitgutsch eigens angefertigt wurden, transportieren die Botschaft auf hintergründige Weise.“

Harvard Business Manager



NEU

Wilhelm Backhausen/Jean-Paul Thommen

Coaching

Durch systemisches Denken
zu innovativer Personalentwicklung

3. Auflage



NEUAUFLAGE 2006

Mit Fallstudien aus der Unternehmenspraxis

Backhausen, Wilhelm | Thommen, Jean-Paul

Coaching

Durch systemisches Denken zu innovativer Personalentwicklung

3., akt. u. erw. Aufl. 2006. 459 S. Mit 91 Abb. u. 2 Tab. Geb.

EUR 44,90 CHF 77,00 ISBN 978-3-8349-0105-7



Heike Bruch/Bernd Vogel

Organisationale Energie

Wie Sie das Potenzial
Ihres Unternehmens ausschöpfen



Langfristiger Unternehmenserfolg durch Energiemanagement

Bruch, Heike | Vogel, Bernd

Organisationale Energie

Wie Sie das Potenzial Ihres Unternehmens ausschöpfen

2005. 292 S. Geb. EUR 39,90 CHF 69,40 ISBN 978-3-409-12658-8



Von interner zu externer Kundenorientierung

Bruhn, Manfred

Integrierte Kundenorientierung

Implementierung einer kundenorientierten Unternehmensführung

2002. 282 S. Geb. EUR 39,90 CHF 69,40 ISBN 978-3-409-12004-3



State of the Art der Motivationsforschung

Frey, Bruno S. | Osterloh, Margit (Hrsg.)

Managing Motivation

Wie Sie die neue Motivationsforschung für Ihr Unternehmen nutzen können

2., akt. u. erw. Aufl. 2002. 327 S. Geb. EUR 39,90 CHF 69,40
ISBN 978-3-409-21631-9



Kooperation von Kunden und Produzenten

Grün, Oskar | Brunner, Jean-Claude

Der Kunde als Dienstleister

Von der Selbstbedienung zur Co-Produktion

2002. 263 S. Geb. EUR 39,90 CHF 69,40 ISBN 978-3-409-12003-6



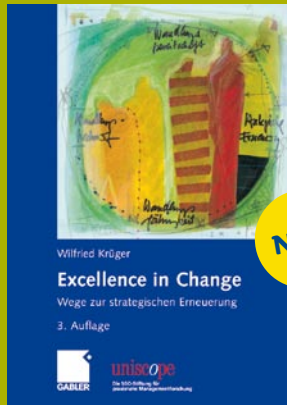
Logische Grundlagen des Erfolgs

Jarillo, José-Carlos

Strategische Logik

Die Quellen der langfristigen Unternehmensrentabilität

2., akt. Aufl. 2005. 351 S. Geb. EUR 44,50 CHF 76,50
ISBN 978-3-8349-0081-4



NEU

NEUAUFLAGE 2006

Management des Wandels

Krüger, Wilfried (Hrsg.)

Excellence in Change

Wege zur strategischen Erneuerung

3., vollst. überarb. Aufl. 2006. 415 S. Geb. EUR 44,90 CHF 77,00

ISBN 978-3-8349-0231-3



Fähigkeiten und Ressourcen erkennen und einsetzen

Krüger, Wilfried | Homp, Christian

Kernkompetenz-Management

Steigerung von Flexibilität und Schlagkraft im Wettbewerb

1997. 323 S. Geb. EUR 39,90 CHF 69,40 ISBN 978-3-409-13022-6



Bestseller

NEU

NEUAUFLAGE 2006

Wettbewerbsvorsprung durch Business Process Reengineering

Osterloh, Margit | Frost, Jetta

Prozessmanagement als Kernkompetenz

Wie Sie Business Reengineering strategisch nutzen können

5., überarb. Aufl. 2006. 302 S. Geb. EUR 39,90 CHF 69,40
ISBN 978-3-8349-0232-0

„Das Buch von Osterloh/Frost bringt Licht in die mittlerweile kaum noch überschaubare Diskussion zum Prozessmanagement. In systematischer Art und Weise wird das Prozessmanagement von allem „literarischen Ballast“ befreit (...). Herausragendes Merkmal des Buches ist dabei (...) seine leichte Lesbarkeit und Verständlichkeit.“

zfo – Zeitschrift Führung und Organisation

„(...) Osterloh/Frost gelingt, was man sonst nur aus angelsächsischer Literatur kennt: Ein Buch zu schreiben, das theoretisch fundiert und praktisch ausgerichtet ist; ein Buch das lehrreich ist, ohne belehrend zu sein.“

Controlling



Instrumente, Hilfsmittel und Methoden zur Gestaltung von Lernprozessen in Unternehmen

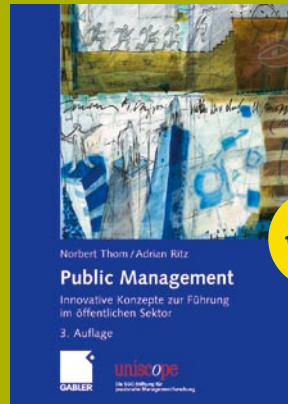
Probst, Gilbert | Büchel, Bettina

Organisationales Lernen

Wettbewerbsvorteil der Zukunft

2., akt. Aufl. 1997. X, 196 S. Geb. EUR 39,90 CHF 69,40

ISBN 978-3-409-23024-7



NEUAUFLAGE 2006

Change Management in der öffentlichen Verwaltung

Thom, Norbert | Ritz, Adrian

Public Management

Innovative Konzepte zur Führung im öffentlichen Sektor

3., überarb. u. erw. Aufl. 2006. XVI, 451 S. Geb. EUR 49,90 CHF 85,50

ISBN 978-3-8349-0096-8



Best-Practice-Beispiele zur Umsetzung von Gesundheitsmanagement im betrieblichen Alltag

Ulich, Eberhard | Wülser, Marc

Gesundheitsmanagement in Unternehmen

Arbeitspsychologische Perspektiven

2., akt. Aufl. 2005. 447 S. Geb. EUR 49,90 CHF 85,50
ISBN 978-3-8349-0098-2



Konzepte zur Reorganisation des betrieblichen Personalwesens

Wunderer, Rolf | von Arx, Sabina

Personalmanagement als Wertschöpfungs-Center

Unternehmerische Organisationskonzepte für interne Dienstleister

3., akt. Aufl. 2002. 357 S. Geb. EUR 49,90 CHF 85,50
ISBN 978-3-409-38966-2