



www.sgo.ch



SGO

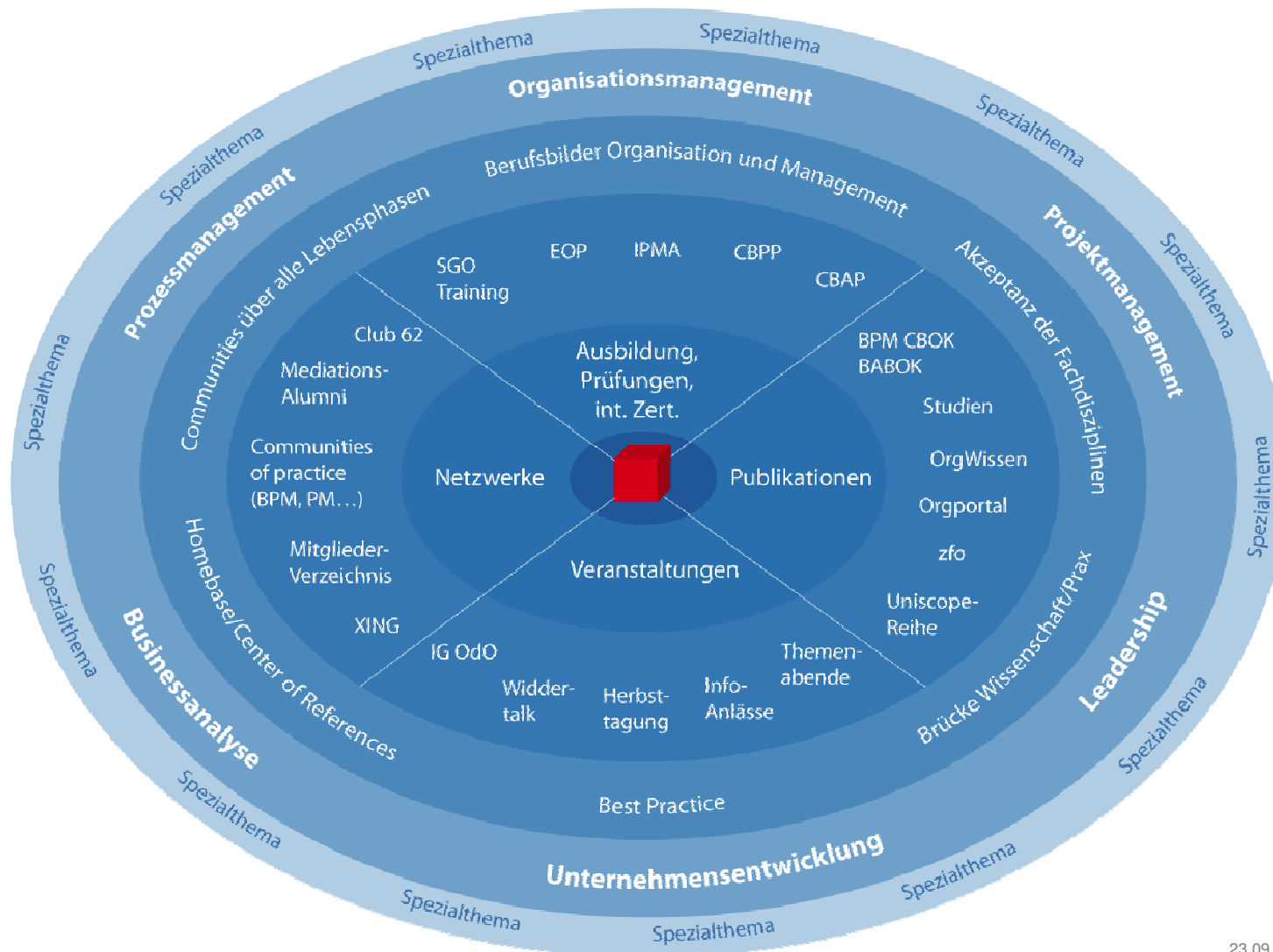
Mitgliederstrategie

Konzept und Umsetzung

6.5.2010

Dr. Markus A. Zoller, Vorstandsmitglied SGO

Ein starkes Leistungsportfolio



Eine überzeugende, herausfordernde Vision

Vision

Die SGO ist die einflussreichste und begehrteste Community für Excellence in Organisation und Management

Mission

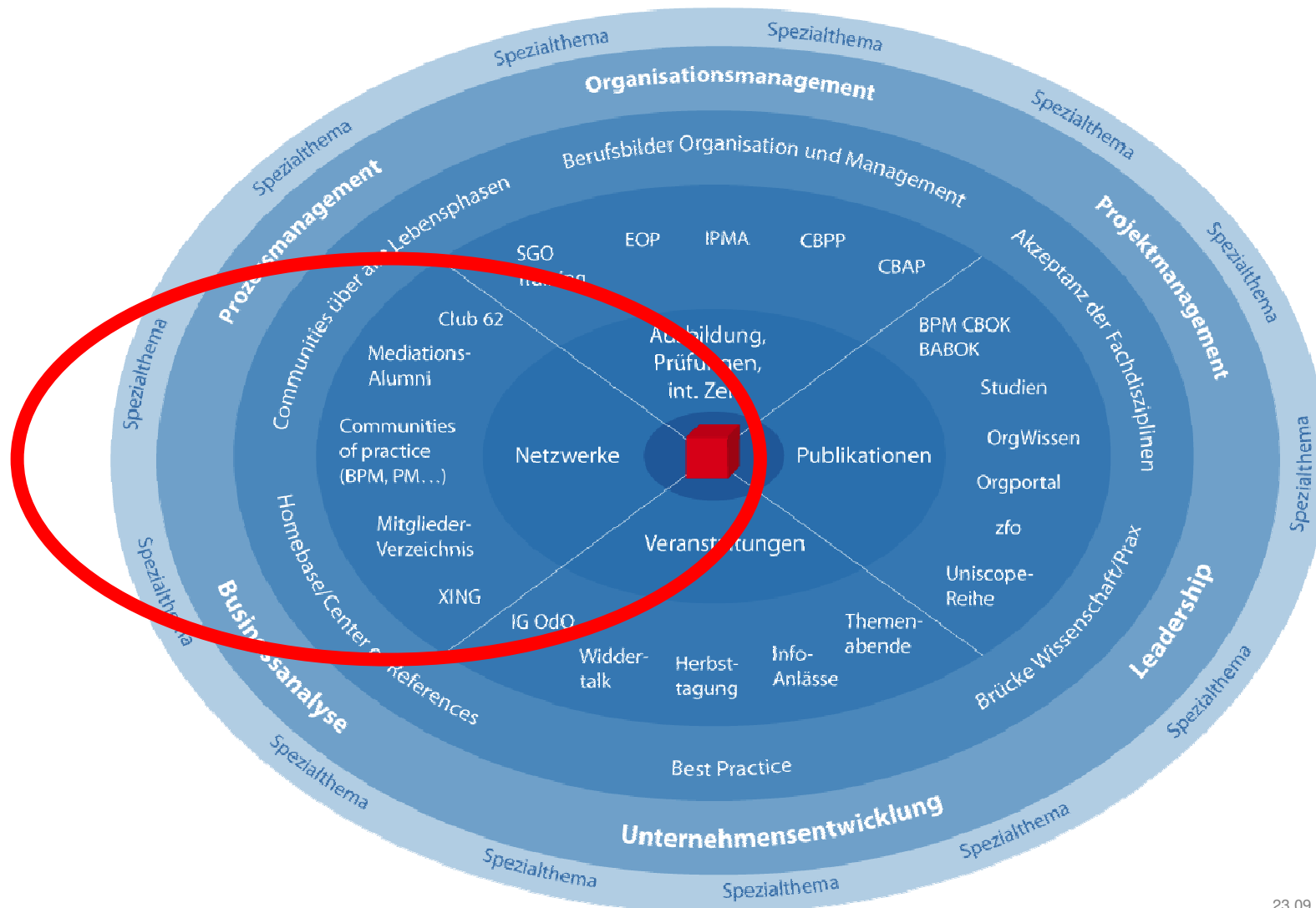
Die SGO entwickelt und verbreitet Organisations- und Managementkompetenzen.

Als exklusive Plattform befähigt und verbindet sie Fach- und Führungskräfte.

Sie schafft Brücken zwischen Wissenschaft und Praxis.

In Bearbeitung

Trotzdem Handlungsbedarf



Projekt «Mitgliederstrategie»

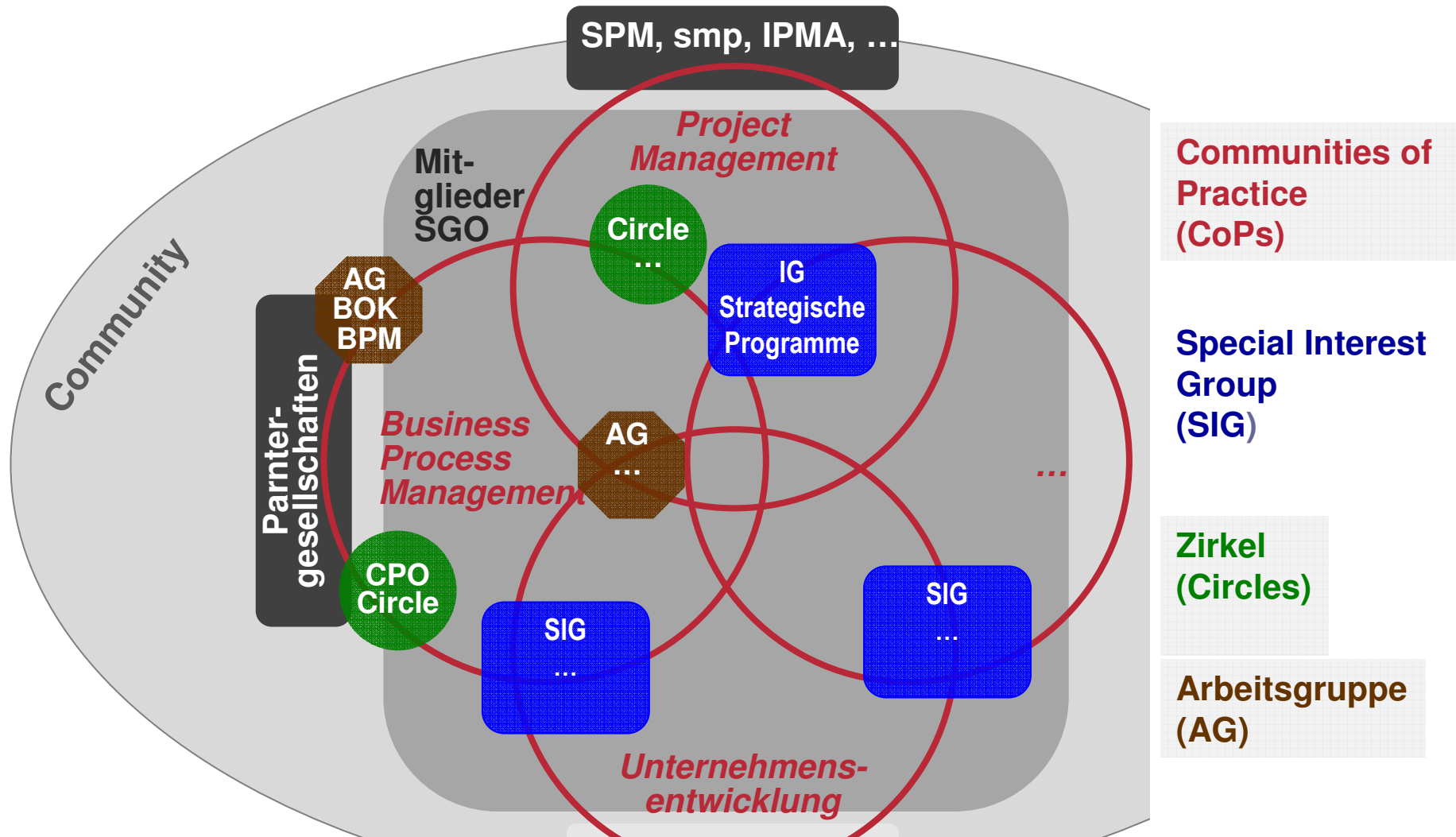
Ziele

- Nutzen für Mitglieder verbessern
- Mitgliederbestand erhöhen, Fluktuation senken

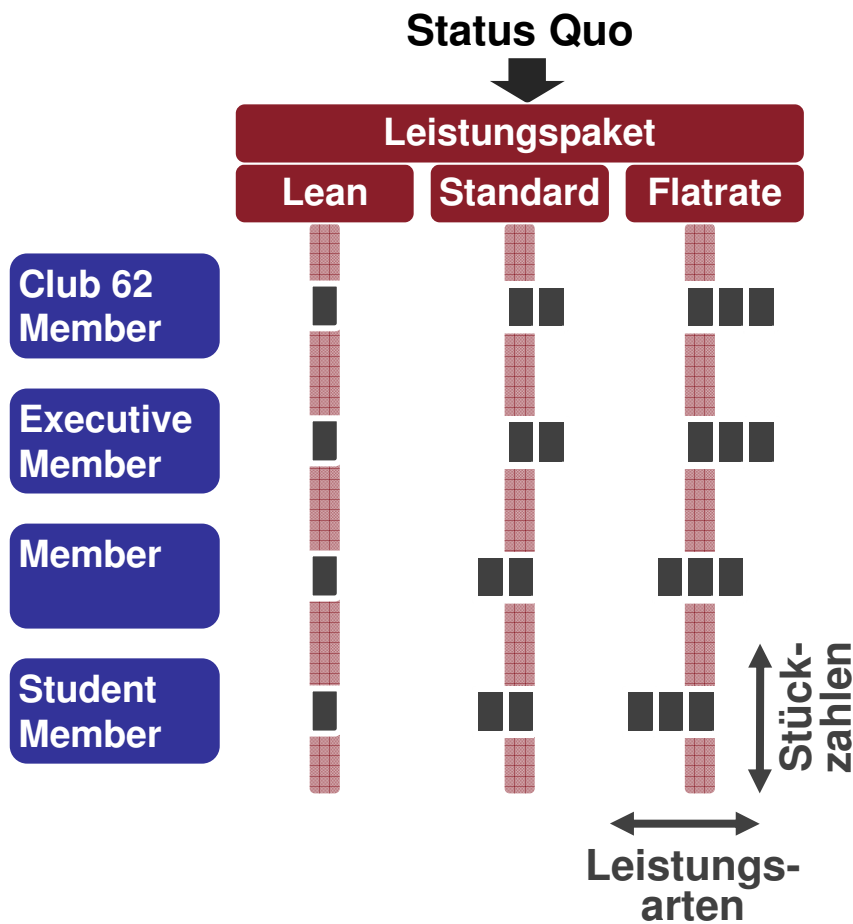
5 Handlungsfelder

- Fachliche Communities
- Mitgliedschaftskonzept
- Branding, Kommunikation, CRM, Mitgliederwerbung
- PR
- Regionale Mitgliederbindung

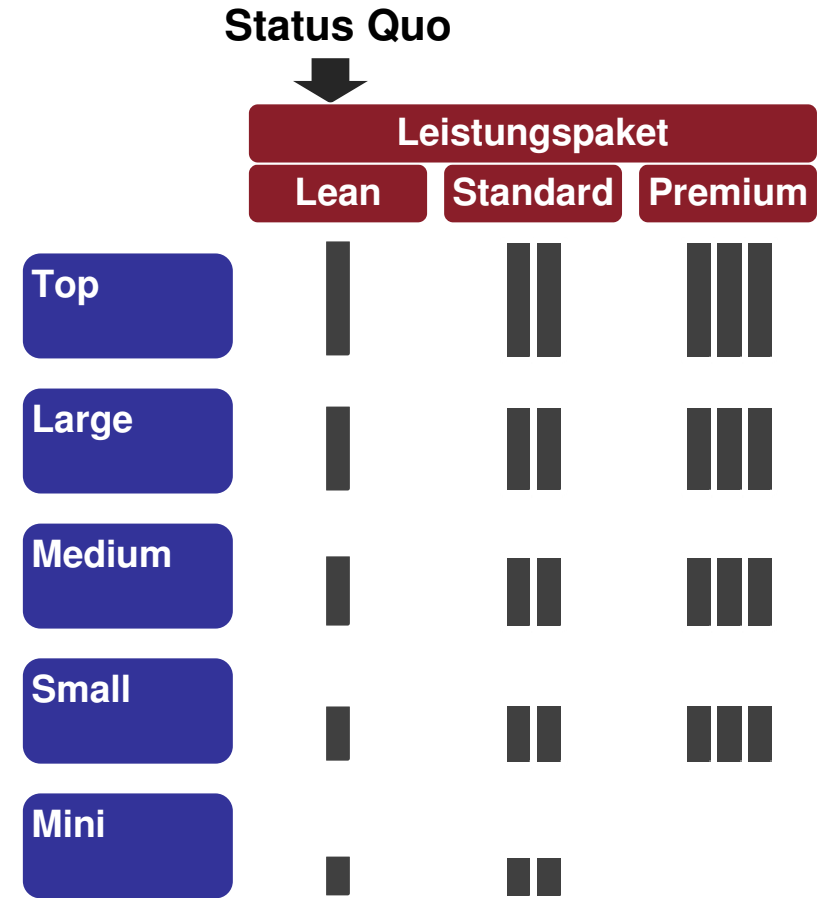
Handlungsfeld: Fachliche Communities



Handlungsfeld: Mitgliedschaftskonzept



Einzelmitglieder



Firmen/Institutions-Mitglieder

Springen Sie auf !

