



43. SGO Generalversammlung 5. Mai 2011

SGO Stiftung

Strategie 2015

- Printbuchgeschäft im Hintergrund / Bearbeitung neuer Kanäle
- Neue Forschungsprojekte nur mit entsprechender Co-Finanzierung, z.B. KTI
- Pro Jahr 3 – 4 Themenabende mit Gewinn
- Mittelbeschaffung: Spezialkampagne 2011
- Synergien mit den Einheiten des SGO Verbundes ausschöpfen

SGO Schriftenreihe uniscope

- Totalabsatz seit 1995 75'000 Bücher
- Absatz 2010: 3'913 Bücher
- Neuerscheinungen 2010:
 - Unsichtbare Netzwerke, Riken/Seidl, Universität Zürich
 - Die optimale Organisationsform, Thom/Wenger, Universität Bern
- Erscheinungen 2011:
 - Life Domain Balance, Ulich/Wiese, Universität Zürich
 - Corporate Volunteering, Wehner/Gentile, ETH Zürich
 - Strategische Initiativen und Programme, Müller-Stewens et al, Universität St. Gallen

Laufende/Neue Projekte

- Musterbrecher II: Lebendige Führung, Muster überwinden – Potenziale entfalten; eine Konferenz der anderen Art, 25.11.2011
- Selbstmanagement, Anita Graf, Fachhochschule Nordwestschweiz
- Personalabteilung und Personalverantwortliche, Thom/Alfes, Universität Bern
- Support von Innovationsprojekten durch Konfliktbearbeitung, Vollmer/Wehner, ETH Zürich
- Innovation Leadership – effektive Führung organisationaler Freiräume, Kaudela/Nagel, Hochschule Luzern